



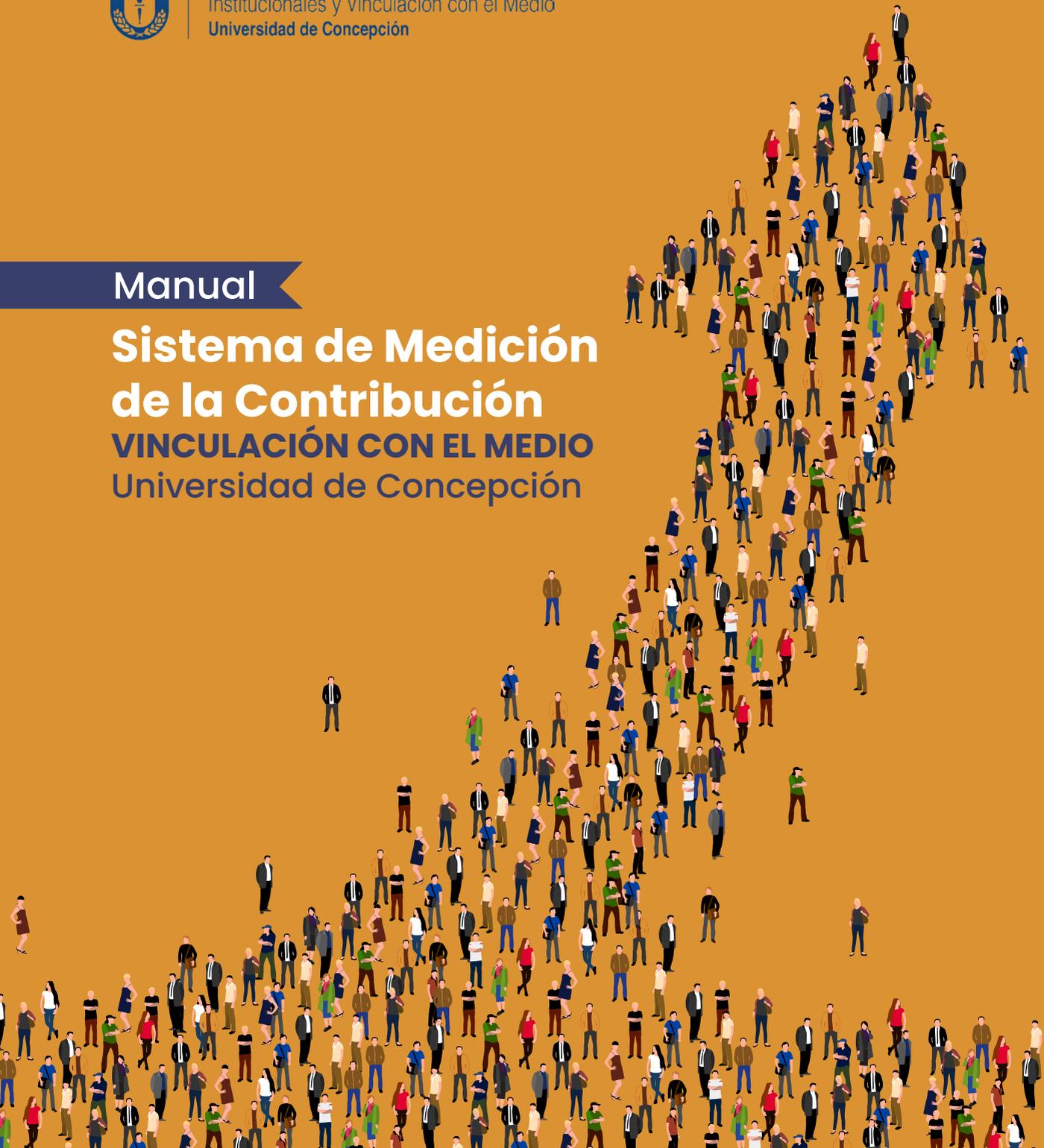
Vicerrectoría de Relaciones  
Institucionales y Vinculación con el Medio  
Universidad de Concepción

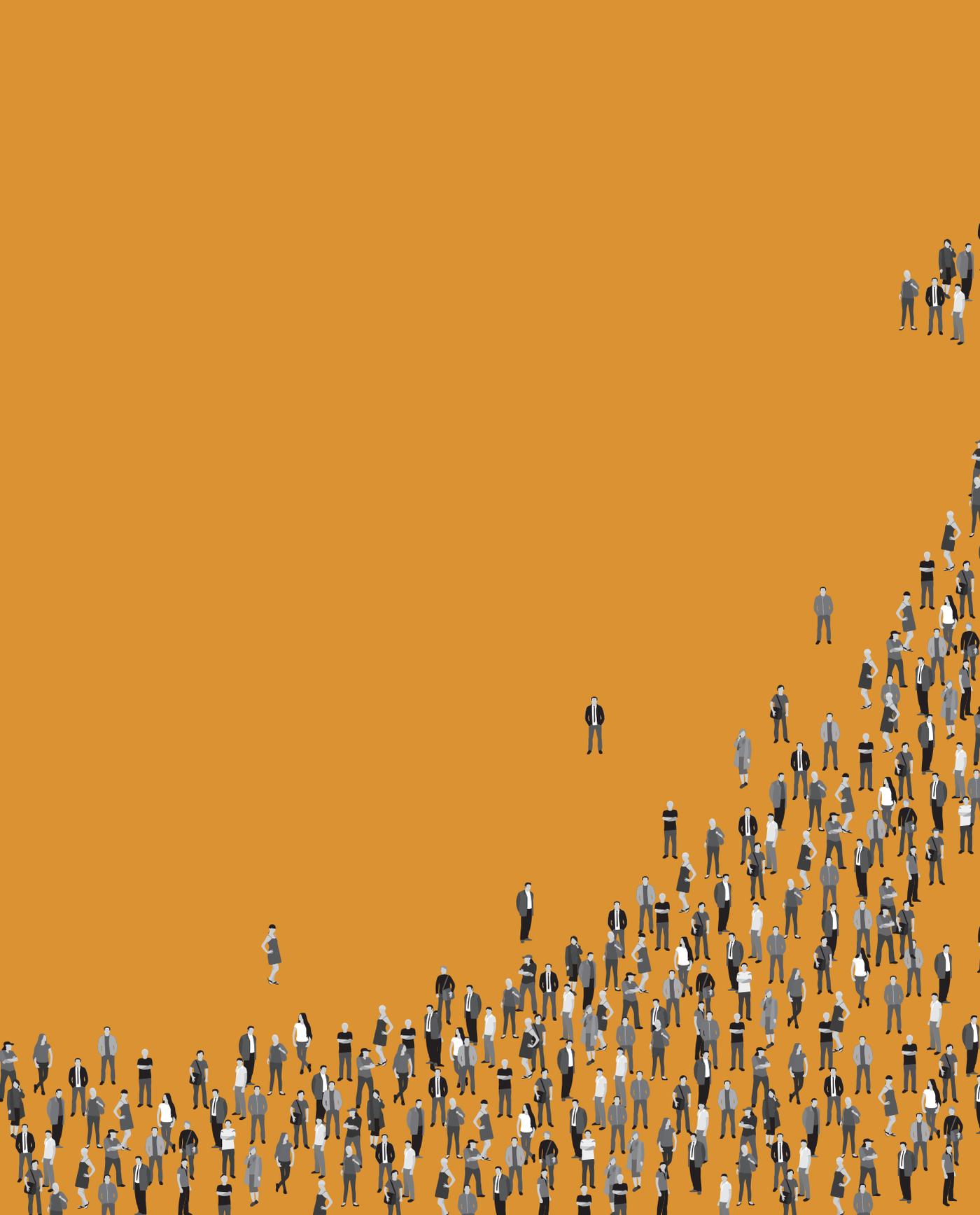
Manual

# Sistema de Medición de la Contribución

## VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Universidad de Concepción





## **Coordinación General y Levantamiento de Datos**

Proyecto UCO2395 Fortaleciendo la Innovación Social en Mujeres de las regiones del Biobío y Ñuble.

### **Equipo Consultor UdeC**

Ximena Gauché Marchetti  
Jaime Contreras Álvarez  
Mourete Marín Galindo  
Jean Paul Sepúlveda Salgado  
Basilio Giovanetti Álvarez  
Jorge Gajardo Aguayo  
Thalía Muñoz Bastidas  
Robinson Dinamarca Dinamarca  
Gabriela Sánchez Pezo

### **Equipo Consultor Externo**

Aylind Sepúlveda Muñoz  
Bastían Cuevas Campos

### **Edición General**

Jaime Contreras Álvarez  
Mourete Marín Galindo  
Basilio Giovanetti Álvarez  
Thalía Muñoz Bastidas  
Jean Paul Sepúlveda Salgado

### **Asesoría Gráfica**

Mariela Hernández Toro  
Evelyn Belmar Manríquez

### **Fotografías**

Mariela Hernández Toro

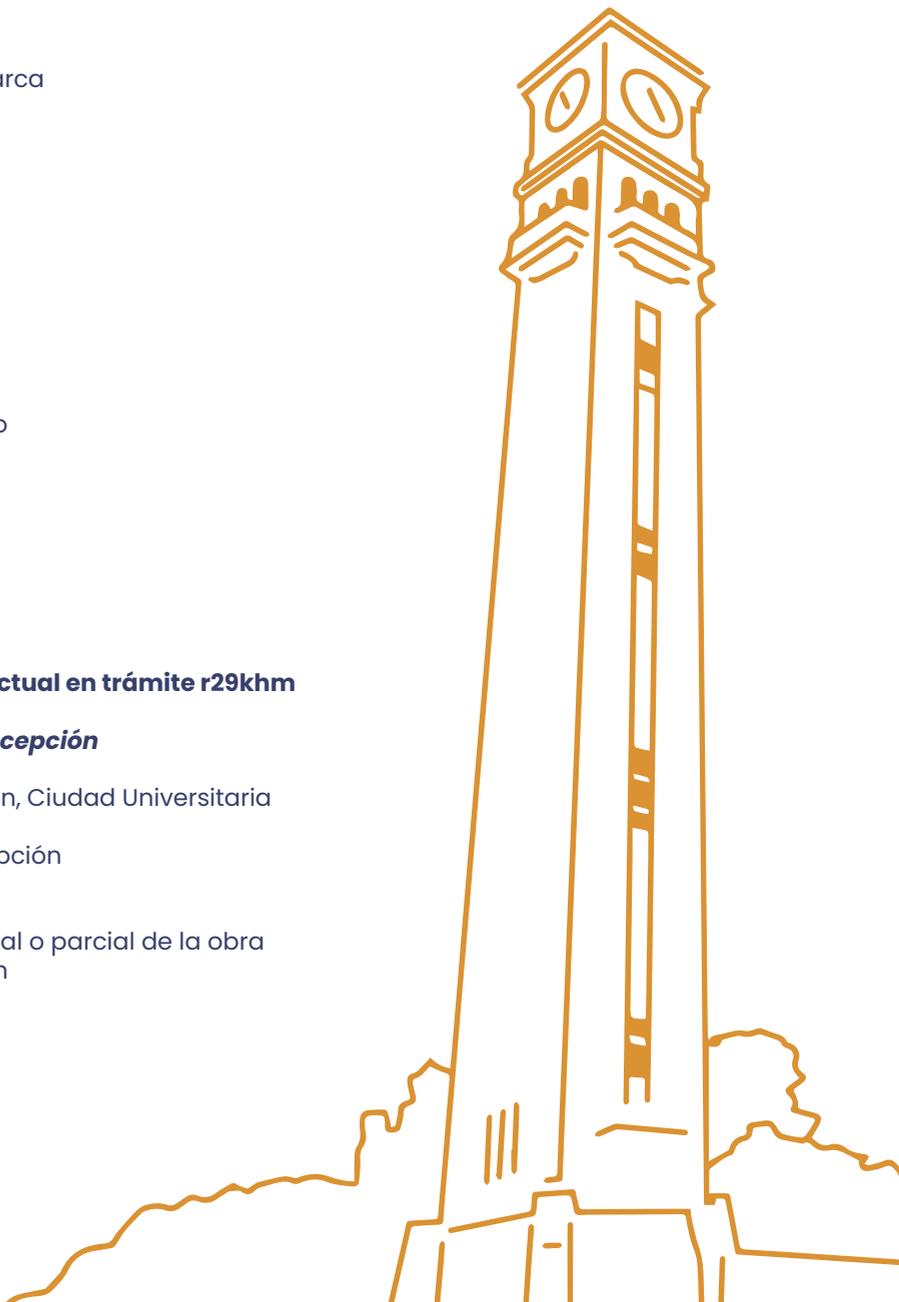
### **Registro de Propiedad Intelectual en trámite r29kkm**

### ***Editorial Universidad de Concepción***

Universidad de Concepción  
Víctor Lamas 1140, Concepción, Ciudad Universitaria  
Concepción, Chile.  
Casilla 160C, correo 3, Concepción  
[www.udec.cl](http://www.udec.cl)

Prohibida la reproducción total o parcial de la obra  
© Universidad de Concepción

Versión N° 1



# Índice

<b>Abreviaturas</b>	<b>05</b>
<b>Capítulo 1: ¿Qué es la Vinculación con el Medio en la UdeC?</b>	<b>06</b>
<b>1.1</b> El concepto de Vinculación con el Medio	06
<b>1.2</b> Historia Internacional del Concepto de la Vinculación con el Medio en Universidades.	08
<b>1.3</b> Concepto de la Vinculación con el Medio en Chile	11
<b>1.4</b> Buenas prácticas de la Vinculación con el Medio	11
<b>1.5</b> Importancia de la Vinculación con el Medio	12
<b>Capítulo 2: VcM en UdeC</b>	<b>16</b>
<b>2.1</b> Qué se entiende por VCM en la UdeC	16
<b>2.2</b> Componentes de la Vinculación con el Medio en la UdeC	22
<b>Capítulo 3: Sistema de Medición de la Contribución</b>	<b>23</b>
<b>3.1</b> Clasificación de acciones VcM de acuerdo con cada nivel de Interacción	25
<b>3.1.1</b> Nivel 1 Aproximación al Medio	27
<b>3.1.2</b> Nivel 2 Interacción con el Medio	33
<b>3.1.3</b> Nivel 3 Colaboración con el Medio	39
<b>3.1.4</b> Nivel 4 Co-construcción con el Medio	43
<b>3.2</b> Roles en los Niveles de Interacción	49
<b>Capítulo 4: Registrar, Medir, Evaluar y Retroalimentar</b>	<b>50</b>
<b>4.1</b> Registro y el Sistema de Información de la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (SIVRIM)	50
<b>4.2</b> La Medición y los Sistemas de Reportabilidad	54
<b>4.3</b> Medir en el Modelo de Aseguramiento de la Calidad MAQ	55
<b>4.4</b> La Evaluación de las Actividades de VcM	58
<b>4.4.1</b> Herramienta de Evaluación: La Encuesta	59
<b>4.5</b> La Retroalimentación de la Medición de la Contribución UdeC	62
<b>4.5.1</b> Informe Encuesta de Satisfacción	63
<b>4.5.2</b> Informe Encuesta de Evaluación	63
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>65</b>

## Abreviaturas

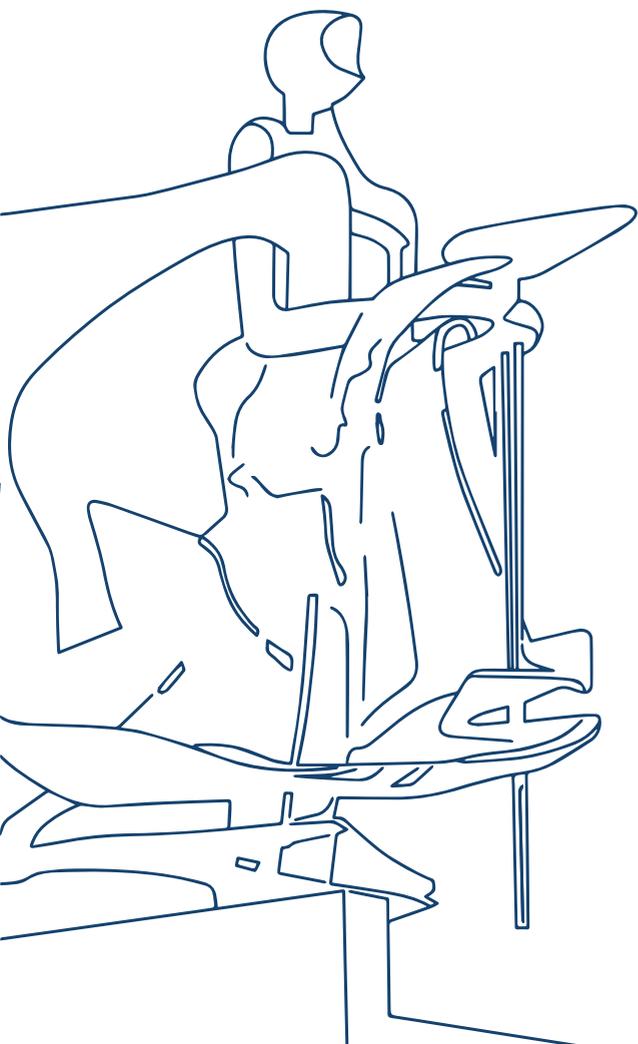
**SMC:** Sistema de Medición de la Contribución.

**VcM:** Vinculación con el Medio.

**IES:** Instituciones de Educación Superior.

**SIVRIM:** Sistema de Información de la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio.

**CNA:** Comisión Nacional de Acreditación.





# Capítulo 1

## ¿QUÉ ES LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN LA UDEC?

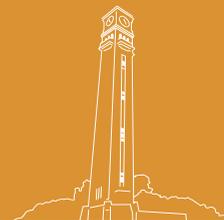
### 1.1 El concepto de Vinculación con el Medio

La idea de la Vinculación con el Medio (VcM) en la educación superior resulta a todas luces un componente relevante, fundamentado desde el concepto de su acreditación obligatoria en los procesos de certificación institucional y de carreras (Ley N°21.091, 2018). No obstante, la literatura asociada es basta y extensa, desde la comprensión de la extensión y su importancia más allá de la docencia y la investigación, siendo un mecanismo orientado a la sociedad (Pérez, 2020).

La Universidad de Concepción, como Institución de Educación Superior (IES) se ha comprometido con este eje misional desde su fundación en 1919, por cuanto, fue la primera universidad regional que nace como una Corporación de Derecho Privada, impulsada por el ahínco de vecinos de Concepción y comunas aledañas, que consideraban la necesidad imperiosa de tener una academia fuera de Santiago que favoreciera la creación de un hospital y el desarrollo de las ciencias fuera de la capital del país. Este sentido de desarrollo regional está presente en los estatutos que

formaron la Corporación Universidad de Concepción y luego de más de 100 años siguen motivando a quienes conformamos esta institución de educación superior. Los primeros desarrollos de extensión datan desde su origen y se profundizan desde la promulgación del primer estatuto universitario en 1929, que instó a las IES de la época a desarrollar talleres y profundizar la cultura y las artes.

Este primer hito que le otorga el rol de fortalecimiento de la extensión a las IES sigue profundizándose en diferentes reformas y normas legales que han posicionado el rol social de las Universidades y su compromiso con el desarrollo regional. Es por esto que, cada Universidad ha ido profundizando diferentes modelos de desarrollo social que se materializan en la interacción entre las empresas, el Estado y las Instituciones de Educación Superior para fortalecer la eficacia de las políticas públicas cuyo objetivo se orienta a la mejora de la calidad de vida de las personas que se vinculan con las instituciones. Estos ejes articuladores (Estado, Empresa y Academia) propuestos por Etkowitz y Leydesdorff (2000) y Castillo (2010) corresponden a la Triple Hélice, la "third



mission” para Europa, o “community engagement” en Estados Unidos.

Los conceptos antes mencionados, toman relevancia dentro de la nueva perspectiva de la VcM, dotando de mayor sentido e importancia el que hacer con el entorno, donde las universidades toman un rol protagónico en la contribución al progreso social, desde el punto de vista de la articulación con el mundo público-privado (modelo de la Triple Hélice), respondiendo a problemas reales, mediando la unión de esfuerzo, lo que permitió en Europa desarrollar iniciativas que valoran la unión de fuerzas altisonantes.

Mismo caso del community engagement (Compromiso Comunitario) en los Estados Unidos, donde la concepción tradicional de la universidad como depositaria de los conocimientos y transmisora del saber de manera unidireccional, pasa a un rol comunitario desde su participación en el entorno, ya no como un ente desconectado, sino que desde su interacción y responsabilidad compartida del desarrollo local. Estos cambios conceptuales son los que abrieron la posibilidad de pensar a las IES de manera distinta, como inserto en la sociedad con una responsabilidad ya no voluntaria, sino que obligatoria.

El origen del cuestionamiento referente al rol social de las IES en Chile data de la concepción de la “Torre de Marfil”, asociada a la tendencia

institucional de distanciarse de los problemas locales, generando así una desconexión de la academia y la sociedad (Silva, 2016). En este sentido, se enfatiza en la necesidad de que las IES, en particular las universidades, solucionen los problemas de su entorno y que la formación de los profesionales del mañana responda a los requerimientos reales del país.

En general, la VcM dentro del contexto universitario, con todas sus acepciones y conceptualizaciones diferentes a lo largo del mundo, se refiere al rol activo de relacionamiento entre las IES y la sociedad, con el fin de generar impacto positivo en el entorno. En este sentido, la instalación formal de la VcM en las IES de Chile se transformó en una parte fija del quehacer institucional, respondiendo al sello y posicionamiento que la institución busca establecer en su entorno relevante. Este cambio conceptual impulsó un nuevo enfoque o de “cómo comenzaremos a desarrollar las acciones de VcM” en las tradicionales e históricas áreas misionales de las universidades chilenas, lo que implicó seguir avanzando en acciones más allá de la extensión académica, sin dejar esta de lado.

El concepto de VcM en el contexto de las IES es relativamente reciente en la narrativa institucional, se debe reconocer que la evidencia en su ejercicio tiene una data joven que busca asegurar su calidad y trabajo de mejora continua. La batería de



conceptos que ha estructurado cada IES a su realidad y contexto está enmarcada en definir qué es el entorno relevante, qué es la co-construcción, el beneficio mutuo, la bidireccionalidad, la pertinencia, el territorio, la medición y evaluación.

Este impulso de cambio de enfoque del quehacer de la VcM se enmarca al proceso de inserción de esta nueva área, donde se debe consolidar indicadores, medición de contribución, la mejora continua, mecanismos de verificación, entre otros. Este desafío institucional de relacionarse con el entorno relevante y el territorio obliga a pensar acciones que sean coherentes y pertinentes con la oferta académica y las necesidades de la comunidad.

Construido el entramado conceptual y administrativo de la institucionalidad de la VcM en las universidades, corresponde avanzar en su implementación donde se concentran las capacidades creadas o fortalecidas por el proceso constructivo de recopilar evidencia de sus actividades y proyectos de VcM, como también de establecer la sistematicidad de sus mecanismos de gestión. Entre otras acciones, se registran los datos institucionales, solicitan información a las unidades administrativas y académicas, difunden ampliamente los documentos oficiales e incentivos para la realización de actividades y proyectos de VcM y se preparan para la medición de la contribución social de estas iniciativas.

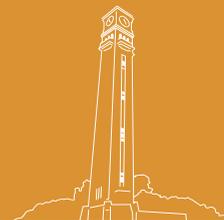
Al momento de diseñar las políticas y modelos de gestión de la VcM, sobre todo si las IES efectivamente la consideran como una función misional y, por lo tanto, esencial, independiente de si representa lo que aspiran a ser o lo que efectivamente hacen: un reflejo de su historia, tradición de servicio público o identidad institucional.

Cada universidad puede posicionarse frente a las nuevas exigencias desde sus propias visiones estratégicas y su historia.

## **1.2 Historia Internacional del Concepto de la Vinculación con el Medio en Universidades.**

Como se mencionó anteriormente, la VcM resulta un concepto que ha ido cambiando a lo largo del tiempo, pese a ello no ha perdido su esencia en términos de su misión en las IES, las primeras ideas de este concepto datan del siglo XIX desde la Universidad de Humboldt en Berlín, Alemania, donde se empieza a pensar en las instituciones universitarias como un espacio de investigación y enseñanza el que necesariamente debe estar al servicio de la comunidad (Neave, 2012).

El surgimiento de esta función misional de las instituciones no se queda ahí, dado que, en el siglo XX, en los Estados Unidos producto de la promulgación de la "Ley Morrill" de 1862, se enfatiza la necesidad de incorporar en las IES elementos como la extensión y el servicio público en el quehacer de las universidades (Thelin, 2011).



En la misma línea de lo expuesto anteriormente, durante el siglo XX, Europa toma rumbo hacia el enfoque de la “third mission” o “Tercera Misión” orientado a la transferencia de conocimiento y a la innovación social, lo que resulta relevante frente a la demanda de interacción de las universidades en el marco del desarrollo nacional y regional. Esto implicó no dejar de lado su rol de enseñanza e investigación, siendo una vía para el crecimiento y desarrollo social del entorno local inmediato como también del país en el que están insertas (Zomer y Benneworth, 2011).

América Latina no se queda lejos de este desarrollo, la conciencia de la VcM llega de la mano de la Reforma de Córdoba en 1918, este hito relevante no se le puede atribuir al rol de las IES, sino que responde a un movimiento histórico de carácter sociopolítico, dentro del cual las universidades buscaban distanciarse del sistema reproducción de la estructura social hegemónico de la sociedad misma, como bien plantea Tünnermann (2017) “académicas señoriales”. La reforma de Córdoba representa un punto de inflexión en la idea del rol de las instituciones de Educación Superior en Latinoamérica, mediante la cual surge el concepto de función social de las IES, desarrollado a través de la extensión académica y cultural, elementos que responden a la misión social de las instituciones (Tünnermann, 2017).

El desarrollo de la Reforma

impactó localmente, extendió su importancia al continente mediante la institucionalización del Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas, celebrado en la Universidad de San Carlos de Guatemala en 1949, donde se sentaron las bases del relacionamiento de las IES a nivel latinoamericano dentro de la colaboración académica y científica, junto con el desarrollo cultural. Esto representa un objetivo de cooperación entre las distintas organizaciones que conformaron el congreso y formaliza el compromiso social de las IES.

Respecto de lo anterior, la primera carta del Congreso establece preceptos que dan cuenta sobre la responsabilidad y enfoque de las IES a:

**“Mantener sus actividades en constante dirección a las realidades y problemas de su núcleo nacional, a efecto de que la Universidad sea la expresión real de su momento histórico y el perfil auténtico de la comunidad en que actúa; y para que no sea sólo una entidad y que acumula cultura y transmite el saber, sino un sistema activo de funciones que beneficien a la colectividad en que encuentra su génesis vital”** (Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas, 1949).

Definiendo de esta forma el rol del relacionamiento con el entorno, dado que no se puede representar auténticamente a la comunidad, sino está inserto dentro de la misma.



Es a partir de lo anterior que, en Latinoamérica las IES, particularmente desde 1960, adoptan un rol activo dentro de la promoción de la justicia social, la equidad y la responsabilidad social (Bernasconi, 2008).

La globalización y el desarrollo de la sociedad del conocimiento ha puesto de manifiesto la importancia de la VcM, ya no sólo como un ente institucional que debe aportar a la comunidad mediante su rol social, sino que actualmente se ha transformado en un articulador de los esfuerzos público-privados en respuesta a las necesidades del entorno, permitiendo aglutinar a los gobiernos y Estados, junto con la empresa privada al servicio de los desafíos sociales y económicos, rol que como se señaló anteriormente, desde la literatura se conoce como la “Triple Hélice” (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000).

La VcM actual se muestra de múltiples formas dependiendo de las definiciones y estrategias institucionales que se definan, pudiendo ser programas de extensión, proyectos de investigación aplicada y/o colaboraciones con sectores públicos y privados, entre otras.

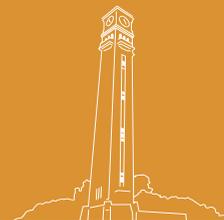
Pese a la dispersión de alternativas del desarrollo de la VcM siempre se evidencia la necesidad de un enfoque basado en la co-creación o co-construcción de las respuestas a las necesidades evidenciadas desde la comunidad, presentando

así respuestas que den cuenta de la bidireccionalidad del aporte que estas representan.

La VcM pasó a ser considerada como una función misional (Tobar y Ojeda, 2023) al igual que la docencia y la investigación, donde las IES chilenas han avanzado de manera ágil y sostenida en la institucionalidad para su administración y sus procesos para el aseguramiento de la calidad, lo que ha supuesto profesionalizar y destinar capacidades económicas en desarrollar una política institucional, estructura administrativa, modelo de gestión y modelo de medición-evaluación.

En el caso de la Política de Vinculación con el Medio, esta debe incluir los lineamientos, tanto integrales como específicos, donde dicho documento orienta, sitúa, da las directrices estratégicas y esperables que permiten precisar la integración de los otros criterios de acreditación de una IES y define qué se comprenderá por bidireccionalidad, qué se aspira alcanzar en las formas de interacción con el medio externo, así como los objetivos y valores institucionales

En cuanto a la estructuración administrativa, se ha observado que las IES han definido Vicerrectorías o Direcciones de Vinculación con el Medio que desarrollan sus funciones asociadas al área y que centraliza su gestión. Esta unidad es la responsable de diseñar su política, proponer



ajustes orgánicos y administrativos necesarios para la gestión integral en la institución. Además, han tenido que categorizar y direccionar la gestión de la VcM, para asegurar el cumplimiento de sus reglamentos en la materia y sus modelos de procedimientos.

### **1.3 Concepto de la Vinculación con el Medio en Chile**

En Chile y Latinoamérica, las IES cuentan con un concepto anterior al de VcM para referirse a sus acciones que contaban con la interacción con la sociedad, llamado extensión, que aludía a las actividades que desarrollaban para la docencia o investigación. Con ello se puede observar que, desde su origen, la VcM asume el sentido de descentralizar y brindar acceso al conocimiento y la cultura para la comunidad o su entorno cercano y significativo.

Los esfuerzos por difundir el quehacer universitario en Chile datan de 1842, con el objetivo de exponer las acciones que desarrollaban las IES, así como también potenciar el trabajo de sus docentes (Donoso, 2001), lo que se potencia con la promulgación del Decreto con Fuerza de Ley 4.807 de 1929, que viene a estructurar una nueva forma de pensar a las IES en Chile, dando una responsabilidad fundamental a la transmisión del arte y la cultura, donde la extensión responde a la segunda alma de las instituciones orientada a la difusión y ya no solo a la formación (Domingo, 1959).

Resulta relevante ver que la extensión tiene una intencionalidad de bidireccionalidad, pues era un mecanismo para hablar de temas que están en tendencia, contingencia y que son relevantes para la sociedad en su minuto. Pero, actualmente se comprende que la extensión solo brinda una “experiencia” a su comunidad educativa (estudiantes, docentes y funcionarios) y a la sociedad en “abrir las puertas de la universidad”.

Con ello el concepto de la extensión en las universidades chilenas constituye una tradición y función propia de las IES, donde hoy es entendida principalmente como una práctica de nivel primario de la VcM, pues se entiende su aporte a nivel unidireccional. Por lo que hoy se desafía a las IES a trabajar más en profundidad sus acciones bidireccionales, las cuales deben considerar una contribución interna para el proceso formativo de los estudiantes y una contribución externa en la resolución de necesidades de la comunidad o el territorio.

### **1.4 Buenas prácticas de la Vinculación con el Medio**

La VcM a lo largo del mundo ha tenido un avance relevante desde las primeras consideraciones de la Universidad de Humboldt en el siglo XIX, hasta nuestros días el desarrollo de estas iniciativas de pueden dar de distintas formas según los lineamientos de cada institución, como, por ejemplo:



### a) Programas de extensión

Utilizados como canal para conectar a la sociedad con el quehacer de las universidades en la masificación del conocimiento, abriendo así las paredes del rol institucional de la docencia y la investigación para acercarlo a la comunidad, mediante esto se contribuye al rol del compromiso del desarrollo social y cultural, e inclusive económico de la sociedad (López, 2018).

### b) Proyectos de Investigación

Relación de las IES y la comunidad en el marco del desarrollo de la investigación, donde el entorno pasa a ser parte relevante del proceso, no solo como un objeto de estudio, sino que, también como acreedor de los efectos positivos que la implementación de la investigación general, dando cuenta de problemas reales con soluciones concretas (García, Pérez, y Martínez, 2020), dentro de este componente se observa a la divulgación como un elemento fundamental del quehacer de la VcM dotándola de una responsabilidad al momento de compartir con la comunidad científica y el territorio, los avances y resultados de las investigaciones.

### c) Responsabilidad Social Universitaria

La mirada desde la empresa representa un enfoque de compromiso ético y solidario con la comunidad

en la que está inserta, generando programas y proyectos que vayan en respuesta de las necesidades del entorno en miras de un impacto positivo, sin tener necesariamente una orientación al desarrollo social declarada (Pérez y Sánchez, 2021).

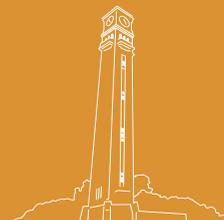
### d) Vinculación como espacio de relación con sectores productivos

Definición institucional orientada al trabajo mancomunado con las empresas del entorno, mediante prácticas, pasantías y trabajos de aula y/o investigación que contribuyen al desarrollo de la industria, pero que también potencie la inserción laboral de los estudiantes, dando cuenta del componente bidireccional (Martínez y González, 2019).

## 1.5 Importancia de la Vinculación con el Medio

La VcM es un aspecto fundamental en el proceso de acreditación de Instituciones de Educación Superior en Chile. Este concepto se refiere a la capacidad de las universidades y otros centros educativos para establecer y mantener relaciones significativas y colaborativas con su entorno, ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional.

La institucionalidad de la VcM ha estado acompañada de una creciente reflexión sobre cuál será el compromiso de las IES con las necesidades de la sociedad, destacando a su entorno relevante o más cercano



territorialmente. Asimismo, se ha discutido de cómo cuantificar o evaluar dichas acciones. Es innegable que la principal motivación detrás de este movimiento ha sido la inminente obligatoriedad de acreditar la dimensión anunciada en la Ley 21.091. Dicha ley, conocida como la “Ley de Educación Superior en Chile”, se promulgó en 2018 y entró en vigor en 2019. Esta legislación representa una reforma integral del sistema de educación superior en el país, con el objetivo de mejorar la calidad, equidad y pertinencia de la educación superior chilena.

Sin embargo, esto no quiere decir que antes de los requerimientos externos las universidades hayan sido indiferentes a los problemas de su entorno o a los procesos históricos y desafíos sociales involucrados en ellos. Hacia el año 2014, por ejemplo, la VcM era una de las áreas de acreditación opcionales que más acreditaban las Universidades del Consejo de Rectores de las Universidades (CRUCH) (Cancino y Schmal, 2014).

En el contexto de la acreditación, esta Ley marca un hito significativo en el panorama educativo del país, marcando un punto de inflexión en la forma en que se regula y se entiende la educación superior en Chile. A través de una serie de disposiciones y medidas, la ley busca no solo elevar los estándares de calidad en la educación superior, sino también promover la equidad, la inclusión y la pertinencia

de las instituciones educativas en el contexto social y económico del país (CNA-Chile 2021).

Algunos aspectos que suelen evaluarse como esenciales para una óptima VcM incluyen:

- Participación en proyectos de investigación y desarrollo en colaboración con actores externos, como empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y la sociedad civil.
- Transferencia de conocimiento y tecnología hacia la comunidad, a través de programas de extensión, capacitación, asesoría técnica, entre otros.
- Contribución al desarrollo local y regional, mediante iniciativas que promuevan el emprendimiento, la innovación y el bienestar social.
- Vinculación con el sector productivo, facilitando prácticas profesionales, pasantías y oportunidades de empleo para los estudiantes.
- Participación en redes y alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que permitan potenciar la colaboración y el intercambio de experiencias y recursos.

La VcM es un elemento clave en el proceso de acreditación en Chile porque evidencia el compromiso de las instituciones educativas con



su entorno y su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad, a través de sus actividades académicas y de investigación. Una de las piedras angulares de la Ley 21.091 es la implementación de un sistema de evaluación integral que abarca diferentes niveles y dimensiones que midan el impacto y los resultados de la educación superior en Chile.

Estos niveles de evaluación son fundamentales para garantizar que las instituciones cumplan con los estándares de calidad establecidos y para promover la mejora continua en todos los aspectos del sistema educativo (Ley N° 21.091, 2018).

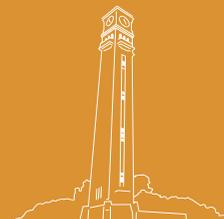
En primer lugar, la ley establece un **nivel de evaluación institucional**, que se centra en la calidad y la gestión de las IES en su conjunto. Incluye aspectos como la calidad académica de los programas de estudio, la capacidad de gestión institucional, la vinculación con el medio y la equidad y diversidad en el acceso y la permanencia de los estudiantes. Las instituciones deben someterse a procesos periódicos de acreditación y evaluación externa para demostrar su cumplimiento con los estándares establecidos y su compromiso con la mejora continua.

Además del nivel institucional, la ley también establece un **nivel de evaluación de programas de estudio de pregrado y postgrado**, que se enfoca en la calidad y pertinencia de los programas académicos ofrecidos

por las instituciones. En este nivel de evaluación, se analizan aspectos como la actualización de los planes de estudio, la calidad de la enseñanza y la empleabilidad de los graduados. Los programas de estudio deben someterse a procesos de acreditación y evaluación periódica para garantizar su relevancia y calidad en un contexto en constante cambio.

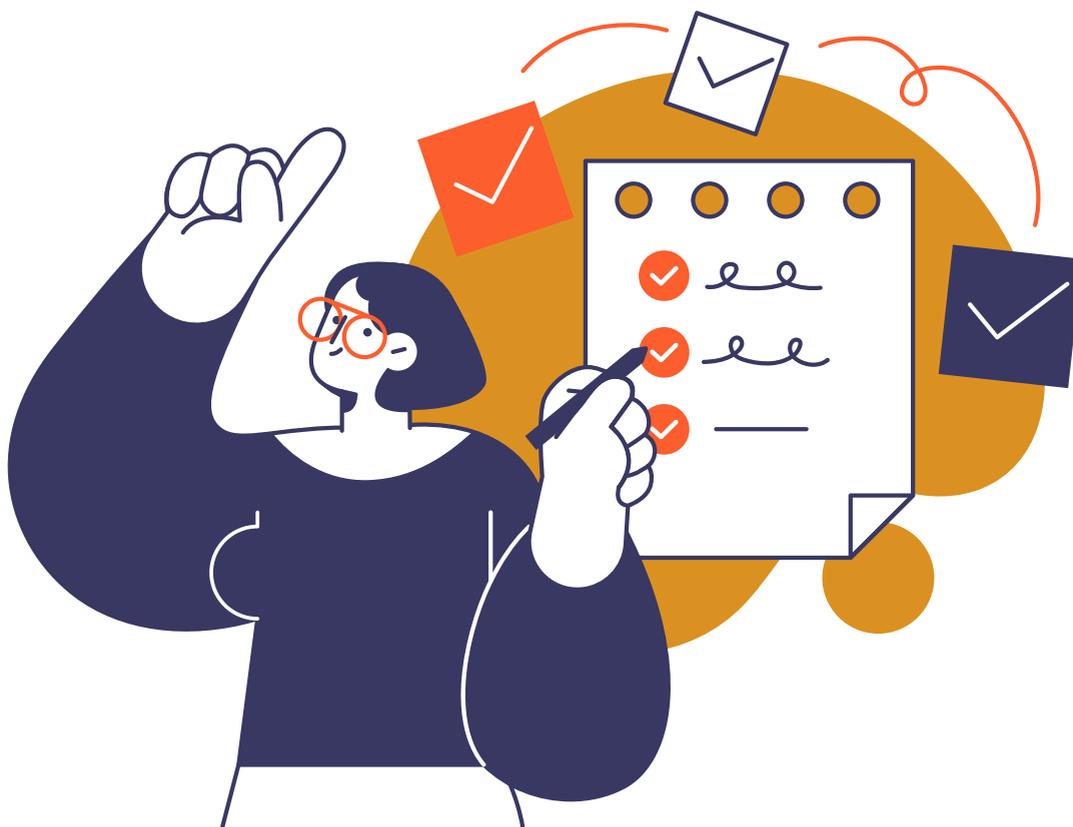
Otro nivel de evaluación importante establecido por la Ley es el **nivel de evaluación de resultados e impacto**, que se centra en medir el impacto de la educación superior en el desarrollo social, económico y cultural del país. Este nivel de evaluación incluye aspectos como la inserción laboral de los graduados, la contribución al desarrollo regional y nacional, y la generación de conocimiento y tecnología. Las instituciones deben realizar seguimiento y evaluación de sus egresados y de sus actividades de investigación y extensión para demostrar su contribución al desarrollo del país.

En resumen, la Ley 21.091 establece un marco integral de evaluación para medir la contribución y los resultados de la educación superior en Chile. A través de diferentes niveles de evaluación, la ley busca garantizar la calidad, equidad y pertinencia de las instituciones educativas y promover la mejora continua en todos los aspectos del sistema educativo. Esta evaluación integral es fundamental para asegurar que la educación superior cumpla con



su papel de motor de desarrollo social, económico y cultural en el país.

En consideración de lo anterior, resulta relevante el criterio de la VcM, en el entendido de que no solamente es fundamental por el carácter obligatorio del mismo, sino que también por la importancia que tienen en términos del rol articulador de la docencia y la investigación, incorporando la idea de la importancia de involucrarse en la comunidad en la que se está insertos.





## Capítulo 2

### VCM EN UDEC

#### 2.1. Qué se entiende por VCM en la UdeC

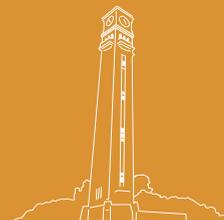
La Universidad de Concepción es una institución que históricamente ha trabajado en responder las nuevas y urgentes necesidades de la comunidad local, regional del sur de Chile y a nivel nacional e internacional. Para aquello, dialoga de manera cercana y permanente con su comunidad y entorno, para generar acciones coherentes y pertinentes al medio.

Desde su fundación, la UdeC ha presentado un compromiso de servicio público, que, con el tiempo a través de sus distintos mecanismos, ha visto desarrollar un sinnúmero de iniciativas de vinculación con una contribución externas en el sector cultural, social-comunitario, político-público y productivo, con quienes ha establecido un trabajo bidireccional basado en los lineamientos de su Política y Modelo de Vinculación con el Medio. De esta forma, la vinculación con el entorno surge como parte del quehacer institucional en la Universidad de Concepción, siendo hoy uno de los ejes misionales establecidos en su Plan Estratégico Institucional 2030.

La función de la Vinculación con

el Medio de la Universidad de Concepción (UdeC), de acuerdo a su Reglamento Orgánico está estructurada administrativamente en la **Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (VRIM)**, la cual fue creada el 2015 para asumir institucionalmente la responsabilidad de planificar y aplicar estrategias que integren a la Universidad en procesos colaborativos y atender las relaciones institucionales con el medio comunal, regional, nacional e internacional, destacando el carácter público de la Universidad.

Para asegurar la relación de apoyo mutuo con la sociedad, y responder a las necesidades y exigencias del entorno, la Universidad de Concepción establece su **Política y Modelo Institucional de Vinculación con el Medio**, que instala un sistema de administración de esos mecanismos, medios e instrumentos que permiten alcanzar, acorde a los valores y elementos distintivos institucionales, los objetivos estratégicos que hemos definido para la dimensión de VcM. Estos instrumentos conceptuales están recogidos en el **Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2030** y la tradición de compromiso permanente



con la sociedad que ha marcado el desarrollo de la UdeC (Universidad de Concepción, 2020).

La VcM para la UdeC es un eje de desarrollo y gestión representativo del carácter público y ciudadano, donde sus funciones esenciales son de formación y generación de conocimiento. La coordinación institucional de estas funciones se materializan en acciones dirigidas a establecer y formalizar relaciones de colaboración con la comunidad en el desarrollo sostenible y dar valor social al conocimiento, la investigación, las artes y el patrimonio.

En este sentido, son esenciales las **relaciones directas de la comunidad académica y estudiantil de cada Facultad y Escuela (actores internos o comunidad universitaria de la VcM)**, así como reparticiones y organismos internos, por cuanto generan actividades académicas activas que favorecen, mediante el aprendizaje mutuo, el bienestar de las comunidades y el desarrollo de las funciones de docencia e investigación.

La Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio, desde el año 2021 ha impulsado los **Fondos de Vinculación con el Medio** que permiten la postulación de proyectos desde la Comunidad Universitaria en las líneas de a) Extensión Académica y Cultural, b) Formación con el Medio, c) Colaboración Bidireccional, d)

Fortalecimiento Institucional y e) Internacionalización. Estos fondos permiten que la comunidad de la UdeC presente iniciativas que requieren el trabajo colaborativo con organizaciones externas y a la vez, promueven el vínculo de los cuerpos de estudiantes, trabajadores y académicos para el desarrollo sustentable en territorios y comunidades.

Asimismo, la VcM de la UdeC también está compuesta por **actores externos que se componen en sector cultural, social-comunitario, público-político y productivo** y tiene como participantes principales a la comunidad regional, nacional e internacional, además de profesionales y exalumnos (Universidad de Concepción, 2021). En este sentido, la UdeC desarrolla cuatro dimensiones de vinculación:

### 1. Vinculación cultural

Interacción con entidades del medio cultural local, regional, nacional e internacional, públicas y privadas (corporaciones y centros de este campo, o agrupaciones de las distintas manifestaciones artísticas), y del medio externo en general, que permitan potenciar el aporte de la Universidad al desarrollo cultural de la región y el país, apoyar la gestión de los patrimonios territoriales y obtener retroalimentación para el desarrollo de las funciones de extensión, tanto académica como artístico-cultural. Esta dimensión



abarca también los nexos unidireccionales con la sociedad, como la difusión de los bienes intelectuales, patrimoniales y la creación artística, la comunicación especializada del conocimiento, las actividades de divulgación para el desarrollo de la cultura científica de las comunidades y la promoción de la imagen y los valores de la Universidad.

## 2. Vinculación social-comunitaria

Interacción con la sociedad civil y sus instituciones, los municipios y sus entidades, fundaciones y organizaciones sociales, para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en su conjunto. Entre las organizaciones de la sociedad civil con las que se desarrolla la vinculación se encuentran agrupaciones comunitarias, tales como juntas de vecinos, organizaciones no gubernamentales, clubes sociales, asociaciones deportivas y colegios profesionales, entre otros.

## 3. Vinculación con el ámbito público-político

Participación de la universidad en iniciativas que fomenten el desarrollo del país o la discusión, toma de decisiones e implementación de políticas públicas. Con ello asume un liderazgo local, regional y nacional a través de relaciones bidireccionales con instituciones públicas y políticas,

como municipalidades, gobiernos locales, universidades, entre otras.

## 4. Vinculación con el sector productivo

Relaciones asociativas y colaborativas con entidades de distintas áreas de la actividad económica regional, nacional e internacional a partir del desarrollo y la innovación en ciencia y tecnología, que aporten al desarrollo económico y social, y al mejoramiento continuo de las funciones institucionales. Algunas de las entidades con las que se desarrollan estas relaciones son empresas e instituciones asociadas a la actividad económica en cualquiera de sus ámbitos: agrícola, forestal, pesquero, industrial, servicios, desarrollo tecnológico, u otros, y en el nivel de la micro, pequeña, mediana y gran empresa.

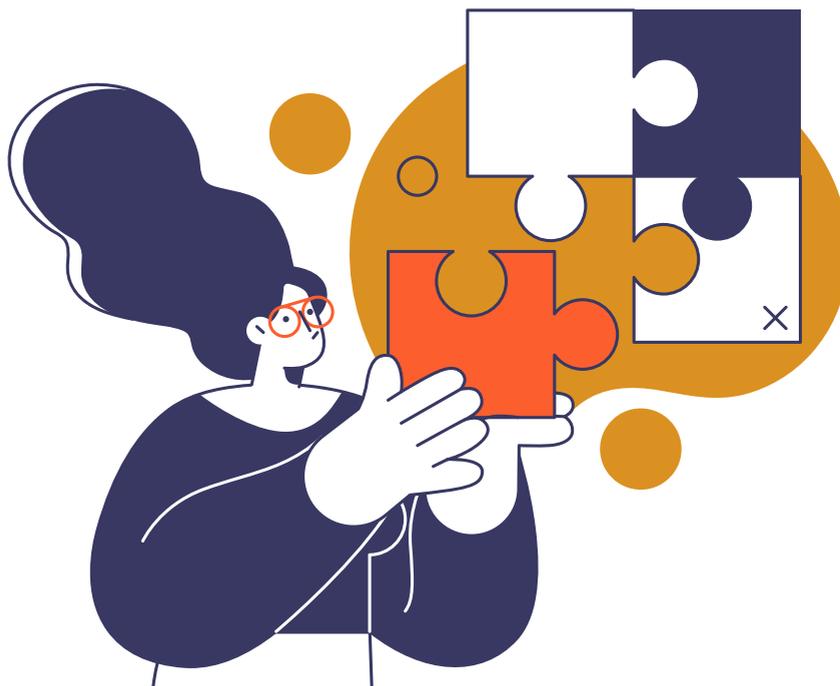
Cada una de estas dimensiones o componentes del desarrollo de la VcM de la Universidad tiene como soporte institucional a la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (VRIM) sus direcciones y reparticiones, a la vez, la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VRID) promueve acciones de divulgación de las ciencias, incubación de emprendimientos, patentamientos y relación con empresas que favorecen estos sectores de la política de VcM.

Además, la Vicerrectoría a través de su Dirección de Docencia y Dirección de Postgrado promueven la incorporación



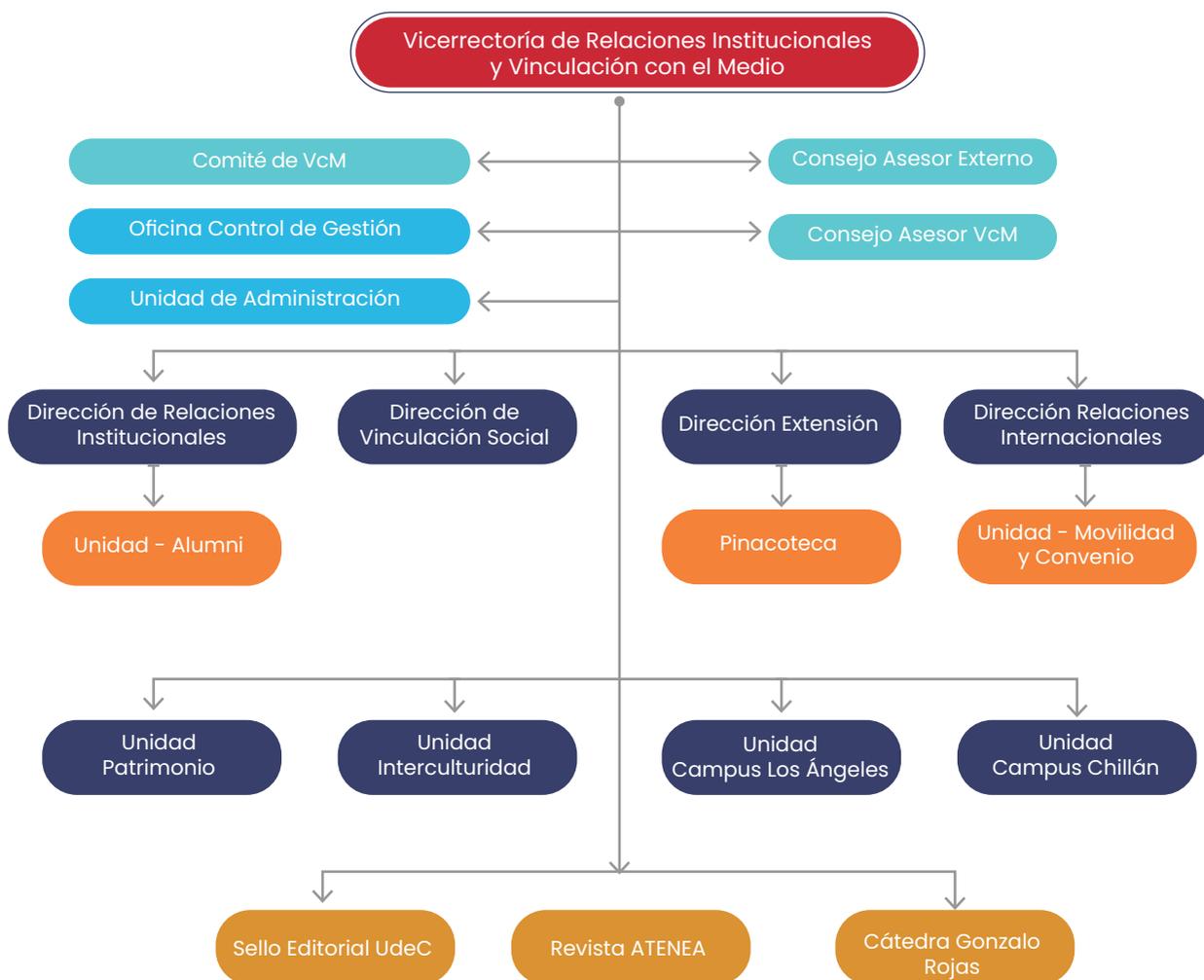
de estrategias activas que promueven acciones de Vinculación en el proceso formativo de las y los estudiantes UdeC (Universidad de Concepción, 2021).

Por otra parte, la Universidad también se vincula en estos cuatro sectores por medio de direcciones y unidades especializadas (ámbito interno), dependientes de otros organismos centrales (Alumni UdeC, Dirección de Comunicaciones, CICAT, Unidad de Santiago, Formación Permanente, DISE, Dirección de Relaciones Institucionales, entre otros); y a través de proyectos, asesorías técnicas y actividades de las facultades y centros de investigación (Universidad de Concepción, 2021).

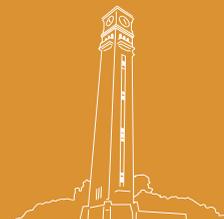




## Esquema N°1 - Estructura de la VRIM UdeC



Fuente: UdeC, 2024



Uno de los elementos desde los que se despliega la vinculación con el Medio corresponde a la Corporación Cultural Universidad de Concepción (**CORCUDEC**)<sup>1</sup> quienes desde el 2004 desarrollan acciones que potencian la cultura desde la universidad hacia el entorno, mediante orquestas sinfónicas y coros, así como también, teatro, cine, artes escénicas y musicales. Tiene por objetivo:

**“Difundir la cultura y el arte hacia la comunidad, de modo de contribuir a enriquecer la visión de las personas de la región y del país sobre los desafíos de la creación contemporánea y de las soluciones que el conocimiento de las distintas áreas, las humanidades, el arte y la cultura les brindan para aportar al desarrollo de la zona, Chile y el mundo, lo que tributa la visión de la UdeC para ser la Institución líder del sur de Chile en la creación, desarrollo y difusión de actividades culturales de alta calidad y en la formación de nuevos públicos”.**

Junto con lo anterior, la vinculación con el entorno productivo se desarrolla mediante el **IncubaUdec**<sup>2</sup>,

organismo dependiente de la Dirección de Desarrollo e Innovación de VRID, espacio destinado a apoyar los emprendimientos tecnológicos de la Universidad de Concepción mediante asesorías a emprendimientos del sector tecnológico, acompañándolos en su puesta en marcha, validación, crecimiento, inversión e internacionalización, generando así un impacto económico, social y ambiental a partir de los startups y sus soluciones innovadoras.

Los elementos antes mencionados se suman a las distintas áreas de desarrollo de la VRIM, siendo estas la internacionalización, mediante su Dirección de Relaciones Internacionales, la Dirección de Relaciones Institucionales, Dirección de Extensión y la Dirección de Vinculación Social.

A estos se les suman los canales de difusión para la comunidad amparados en Medios UdeC:

- **Diario Concepción**<sup>3</sup>
- **Radio Universidad de Concepción**<sup>4</sup>
- **TVU**<sup>5</sup>
- **Diario la Discusión**<sup>6</sup>

---

1. Para más información ingresar a <https://www.corcudec.cl>

2. Para más información ingresar a <https://www.incubaudec.cl>

3. Visítanos en <http://www.diarioconcepcion.cl>

4. Escúchanos en <http://www.radioudec.cl>

5. Accede mediante <https://www.tvu.cl/>

6. Revisa nuestro contenido mediante <https://www.ladiscusion.cl/>



## 2.2 Componentes de la Vinculación con el Medio en la UdeC

La Vinculación con el Medio UdeC está conformada por actores internos (comunidad universitaria) y actores externos, los cuales interactúan, en mayor o menor medida, en las actividades o iniciativas que responden a los sectores de acción de la Universidad (cultural, social-comunitario, público-político y productivo). En esto se contempla que las acciones pueden ser de carácter unidireccional, bidireccional o multidireccional, en tanto al nivel de aporte de los actores participantes:

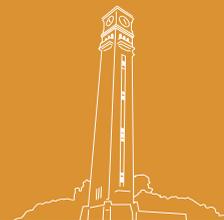
### • Actividades Unidireccionales

A través de iniciativas de este tipo se crean lazos de confianza mutua con la comunidad que pueden avanzar hacia vínculos más estables y bidireccionales que favorezcan tanto al medio externo como al desarrollo y mejora continua de las funciones de investigación y formación.

### • Actividades Bidireccionales

Son las iniciativas o acciones que se desarrollan de manera colaborativa con agentes de los distintos sectores de la sociedad, buscando a través de la interacción o en conjunto co-creativamente, dar respuesta a desafíos, problemáticas y necesidades del entorno, lo que fortalece el vínculo, lo hace estable y permanente y genera mutuo aprendizaje.

Las actividades o iniciativas VcM al definirse por su grado de Unidireccionalidad o Bidireccionalidad se ha determinado nivelarlas en cuatro estados de desarrollo de acuerdo al nivel de interacción con el entorno relevante, donde a más grado de beneficio mutuo o bidireccionalidad, mayor será el nivel de contribución en el entorno externo a la Universidad.



## Capítulo 3

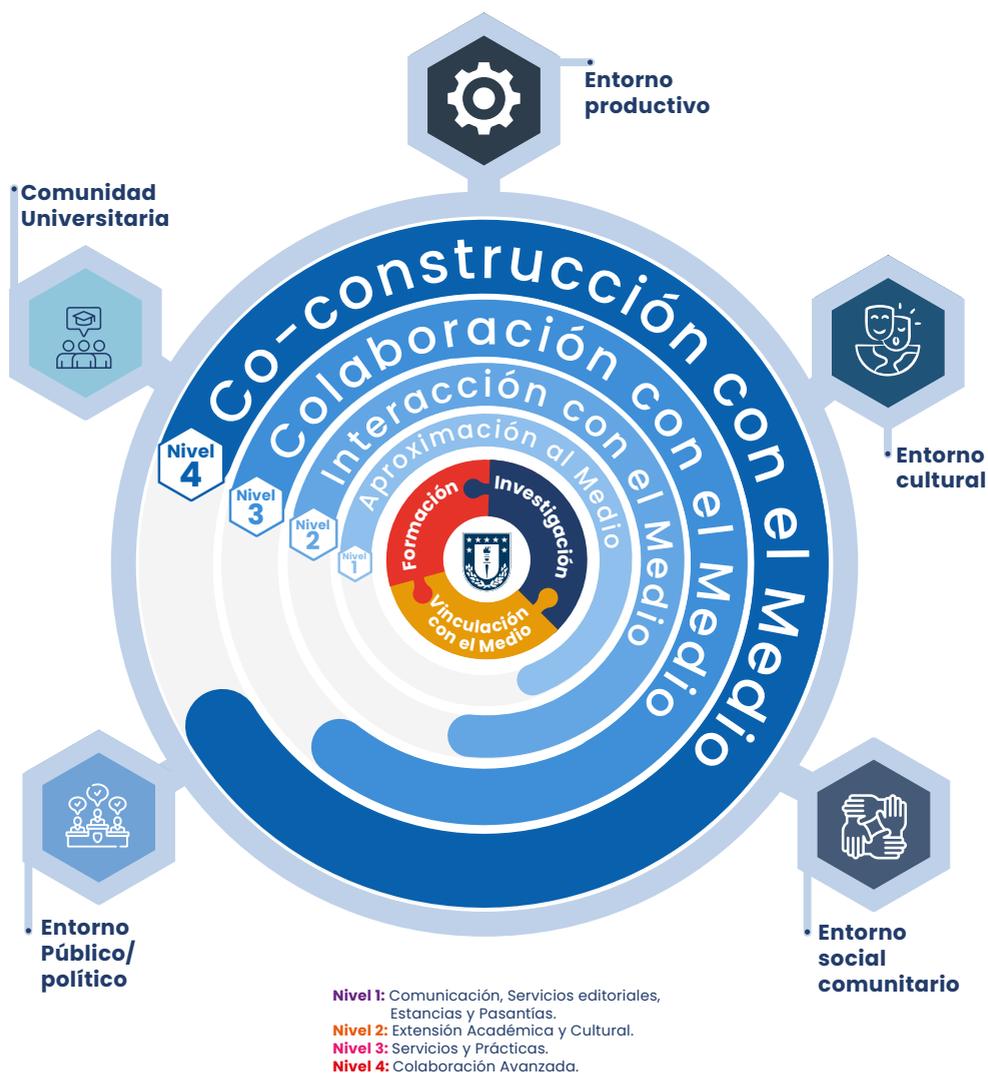
### SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN

El desarrollo de las acciones de vinculación con el entorno desde la UdeC es variado y diferenciado según la necesidad del medio y la intervención institucional. Por ello, se crea un Sistema que categoriza la contribución en base al nivel de interacción e involucramiento que va desarrollando la Universidad con los requerimientos del medio externo.

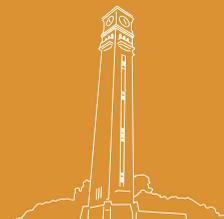




## Esquema N°3 – Niveles de Interacción de la Vinculación con el Medio



Fuente: VRIM UDEC 2024.

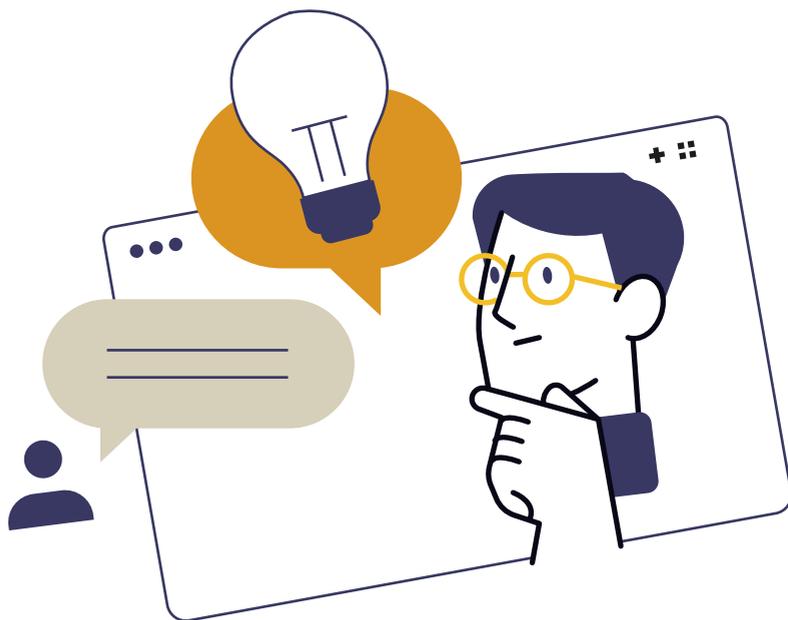


La diversidad de necesidades y respuestas institucionales de la UdeC se transforma, en concreto, en actividades, iniciativas y proyectos que interactúan y se articulan con el entorno relevante, por lo que existen acciones que van desde la “Aproximaciones al Medio”, hasta la “Co-construcción con el Medio” que crean responsabilidades compartidas entre la institución y el territorio desde la observación hasta levantamiento de la necesidad.

### **3.1 Clasificación de acciones VcM de acuerdo con cada nivel de Interacción**

Los niveles de interacción se categorizan de acuerdo con el grado de colaboración y participación que desarrolla la comunidad UdeC con la Comunidad Externa, diferenciando las acciones unidireccionales, bidireccionales y multidireccionales. En este sentido, el Sistema enfatiza

aquellas acciones que involucran el componente formativo en la resolución de necesidades de las comunidades y sus territorios, que proyectan un beneficio mutuo y recíproco entre las partes y que, a la vez, identifiquen actores que retroalimenten la interacción con la Universidad de Concepción para evaluar y mejorar las actividades.

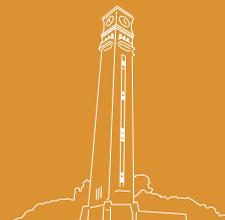




**Tabla N° 1:** Actividades por niveles de interacción de la VcM UdeC

Nivel	Tipo de Actividad.	Agrupación de acciones de Vinculación con el Medio
<b>Nivel 1.</b> <b>Unidireccional</b> <b>Aproximación al Medio</b>	Comunicación	Participación en diversos medios de comunicación y espacios de valoración. Promoción y difusión de oferta de programas de pregrado, postgrado, formación de personas de persona, formación permanente, I+D+i+e. Representación y/o reconocimiento en medios externos.
	Servicios editoriales y de difusión	Actividades editoriales, desarrollo de catálogos o material de difusión científico, artística y/o cultural.
	Estancias y pasantías	Estancias y pasantías nacionales e internacionales.
<b>Nivel 2.</b> <b>Bidireccional</b> <b>Interacción con el Medio</b>	Extensión Cultural	Divulgación y valoración de actividades artísticas-culturales. Mediaciones artísticas-culturales.
	Extensión Académica	Divulgación y valoración de conocimientos académicos y de interés, Webinar. Mediaciones científico-académicas. Programas de capacitación, Educación Continua y Formación Permanente. Actividades recreativas, deportivas y/o competitivas.
<b>Nivel 3</b> <b>Bidireccional</b> <b>Colaboración con el Medio</b>	Servicios	Asesorías o asistencias técnicas, contratadas por instituciones públicas o privadas. Actividades que fomenten el desarrollo y actualización de conocimiento a través de la especialización y capacitación. Actividades voluntarias de contribución a la Comunidad Externa.
	Prácticas	Gestión de prácticas progresivas y profesionales.
<b>Nivel 4.</b> <b>Bidireccional/</b> <b>Multidireccional</b> <b>Co-construcción con el Medio</b>	Proyectos y asignaturas de colaboración avanzada	Actividades curriculares con metodología de aprendizaje activo con contribución sistemática a la Comunidad Externa. Proyectos de Vinculación con el Medio con financiamiento externo o interno. Investigación situada con contribución a la Comunidad Externa. Actividades colaborativas con el entorno estratégico para el desarrollo de soluciones, mejora de servicios o procesos

Fuente: VRIM UDEC 2024.



Las definiciones para cada acción de VcM dentro de cuatro niveles de interacción son construidas a partir de la literatura sobre vinculación y de las definiciones institucionales de la UdeC<sup>7</sup>, acorde a la Política y el Modelo de VcM, complementado con elementos de bibliografía internacional procedente de artículos que han versado sobre la vinculación con el entorno. Entre ellos, se destacan principalmente el “documento de base para un Manual de indicadores de vinculación de la universidad con el entorno socioeconómico: Un marco para la discusión”, del Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad, INGENIO (CSIC-UPV) (D’Este et. al; 2014) y “La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior” (Alcántar et al.; 2004). Estos elementos resultan como referencia interpretativa del desarrollo de las acciones dentro de la vinculación con el entorno que desarrolla la UdeC, dando contexto al conjunto de acciones ya desarrolladas. En base a la tabla anterior, se despliegan cuatro niveles de interacción para la ejecución de la VcM en la UdeC y la clasificación de actividades:

### **3.1.1 Nivel 1 Aproximación al Medio**

El primer nivel corresponde a la vinculación como una aproximación con las comunidades externas, es el

espacio donde la comunidad UdeC, a través de sus estudiantes, cuerpos de académicos y/o de funcionarios/as, se vinculan con el entorno en un primer acercamiento de actividades unidireccionales, que no resulta sistemático en el tiempo con las mismas personas.

El foco de este nivel es la comunicación y difusión del quehacer UdeC al entorno cercano, destacando la difusión científica y de conocimiento, servicios editoriales y el reconocimiento académico y estudiantil. La contribución solo se mide en función del logro de la actividad y el registro en plataforma de vinculación.

---

<sup>7</sup> En particular del documento “Nómina de Actividades (versión nº 3.01) 2023”



## Esquema N°4 – Nivel 1 “Aproximación al Medio”



Fuente: Elaboración propia VRIM -UdeC



El **nivel 1 de interacción** se compone de las siguientes actividades:

### 1. Actividades de Comunicación:

**Participación en diversos medios de comunicación y espacios de valoración:** Corresponde a formas de transmitir el conocimiento y/o la cultura al medio externo, mediante actividades institucionales con diferentes estrategias, medios y plataformas.

- **Participación, creación y/o coordinación de programas o medios de comunicación:**

Considera las acciones de participación y/o creación en medios de comunicación tales como radios, TV, diarios, podcast, canales virtuales, redes sociales, etc.

- **Columna de opinión:**

Inserto periodístico que considera la visión personal de un colaborador habitual o escritor/a de renombre respecto a un tema específico.

- **Participación en exposición artística y/o científica:**

Considera un espacio de exhibición temporal de arte o experimentos científicos mediante presentaciones visuales, orales o escritas y apunta a un público amplio de interés por la temática expuesta.

### -Desarrollo de concierto o presentación musical

Es un espectáculo en base a una escena de función musical.

- **Desarrollo de ferias universitarias**

Ferias organizadas dentro o fuera de la Universidad hacia público externo.

### **Promoción y difusión de oferta de programas de pregrado, formación de personas, I+D+i+e:**

Corresponde a acciones que permitan difundir la Universidad desde sus distintas áreas de formación, docencia, investigación u otra.

- **Actividades de difusión de la imagen de la Universidad:**

Cualquier instancia que permita extender la imagen de UdeC a nivel académico y de investigación con el medio externo, fuera o dentro del campus universitario, incluyendo la difusión de carreras de pregrado y programas de postgrado en instituciones.

### **Representación y/o reconocimiento en medios externos:**

Corresponde a formas en las que se reconoce a académicos/as, funcionarios/as y/o estudiantes por su participación o logros en actividades en representación de la UdeC.



- **Participación en mesas de trabajo con instituciones públicas o privadas en representación de la UdeC:**

Considera la asistencia a una mesa de trabajo como profesional técnico experto en representación de la universidad dentro de la discusión de un tema específico.

- **Premios Institucionales:**

Recepción de premios y/o reconocimientos públicos de integrantes de la Comunidad Universitaria por actores del medio externo.

## 2. Servicios editoriales y de difusión:

### Actividades editoriales, desarrollo de catálogos o material de difusión científico, artístico y/o cultural:

Corresponde aquellas acciones que se enmarcan en la edición y/o difusión de material, pudiendo enmarcarse en un servicio o estrategias unidireccionales.

- **Servicio de producción para el diseño y montaje de exposiciones:** Considera la prestación de servicios de coordinación visual del espacio destinado a exhibir distintas expresiones artísticas y/o científicas.

- **Actividades editoriales:** Actividades de producción editorial que permita la

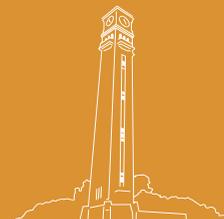
interacción académica con investigadores externos. Considera el acompañamiento o servicio profesional para revisar, enriquecer y/o evaluar los proyectos de publicación desde los aspectos textuales, lingüísticos y/o gráficos.

- **Policy Brief:** documento público resumen de investigaciones o análisis sobre un tema específico, para la toma de decisiones en políticas públicas.

## 3. Estancias y pasantías nacionales e internacionales:

Las estancias y pasantías en una la UdeC se refieren a períodos en los que las y los estudiantes y/o académicos pueden adquirir experiencia práctica en su campo de estudio, ya sea en un entorno laboral relacionado con su carrera o en actividades de investigación académica. Estas experiencias suelen ser obligatorias o voluntarias, dependiendo del plan de estudios y los requisitos de la Universidad o proyecto de investigación. Se incorporan las acciones de colaboración con organismos internacionales.

- **Estancias Nacionales:** Estancia investigativa y/o de docencia efectuada con algunas Institución de Educación Superior nacional, que genera un impacto en los procesos formativos y/o de investigación.



● **Estancias Internacionales:**

Estancia investigativa y/o de docencia efectuada con alguna Institución de Educación Superior Internacional, que genera un impacto en los procesos formativos y/o de investigación.

● **Pasantías Nacionales:** Práctica Investigativa desarrollada en alguna institución de educación superior nacional.

● **Pasantías Internacionales:**

Práctica Investigativa desarrollada en alguna institución de educación superior internacional.

Cabe mencionar que este Sistema considerará también “Otras actividades de Aproximación con el Medio” donde se pueden incorporar acciones no descritas en este apartado y que tengan la característica Unidireccional, es decir, en términos de medición, que no se pueda determinar la comunidad externa receptora de la actividad realizada y/o que no cumpla con los otros niveles de interacción que se describirán más adelante.

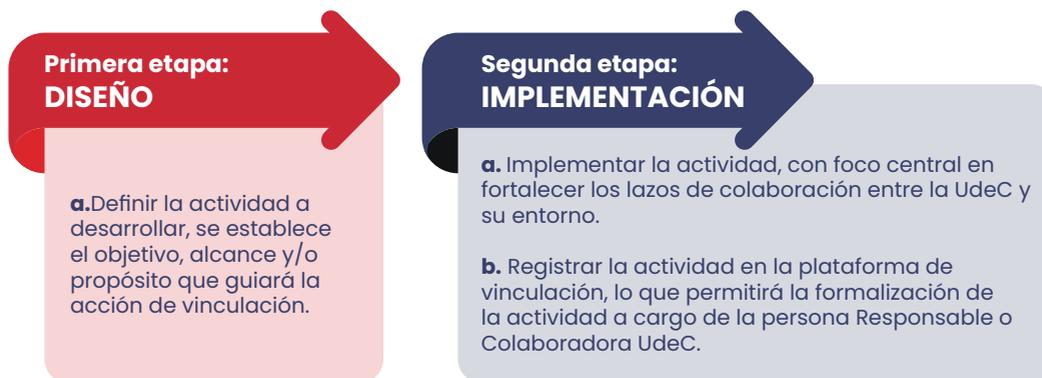




### Esquema N°5 – Nivel 1: Unidireccional “Aproximación al Medio”

Proceso de Registro de Actividades de Nivel 1 Aproximación con el Medio:

El procedimiento en este tipo de actividades se divide en dos etapas:



### Esquema N°6 – Registro de actividades Nivel 1.



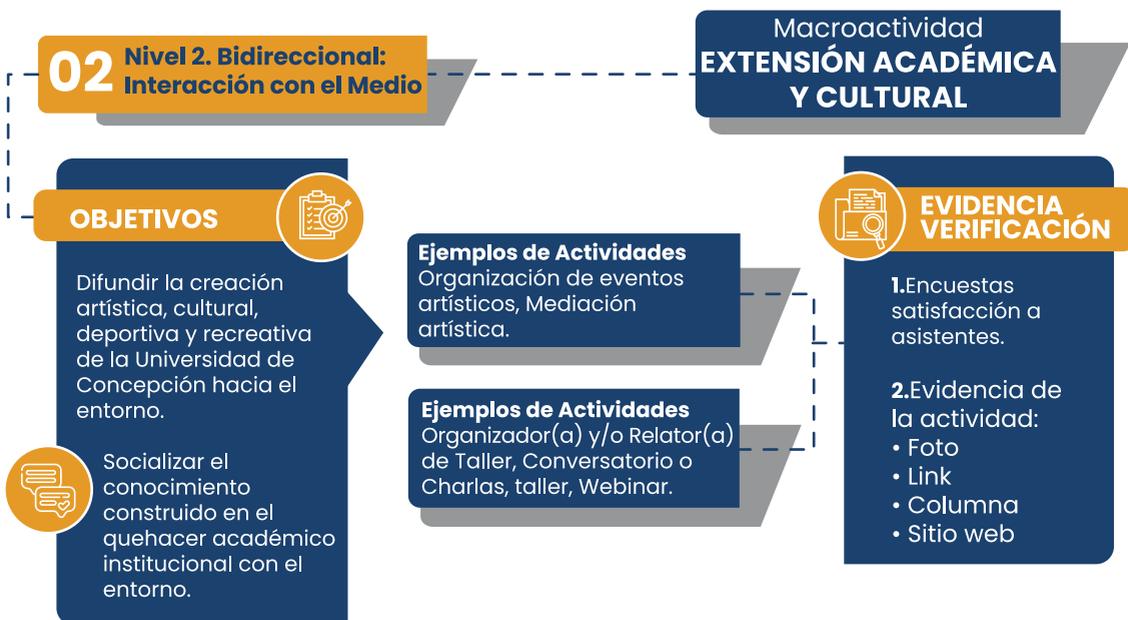


### 3.1.2 Nivel 2 Interacción con el Medio

El segundo nivel de las acciones de Vinculación con el Medio en la UdeC clasifica aquellas actividades donde se interactúa con la Comunidad Externa en una relación directa y activa. A diferencia del primer nivel, este tipo de intervenciones posee un

carácter bidireccional, por cuanto, las acciones están orientadas a aportar a necesidades del medio donde las personas asistentes son identificadas en su ejecución, pudiendo generar una retroalimentación a partir de la percepción y satisfacción sobre la actividad.

#### Esquema N°7 - Nivel 2 "Interacción con el Medio"



Fuente: Elaboración propia VRIM -UdeC



El **Nivel 2** se compone de las siguientes actividades de Extensión:

### 1.- Extensión académica

#### **Divulgación y valoración de conocimientos académicos y/o de interés:**

Corresponde a todas aquellas acciones que tengan por objetivo entregar conocimiento o desarrollar temáticas de interés, a través de la organización o relato en actividades con asistentes, incluyendo orientación y/o evaluación de acciones de externos:

- **Actividades de divulgación de producción científica:**

Considera estrategias de visibilidad, promoción y/o circulación de conocimiento especializado en métodos o información científica mediante redes académicas.

- **Organización y/o Participación como relator de Charlas:** Realizar una exposición respecto a un tema de interés y conocimiento general cuyo carácter es meramente informativo.

- **Organización y/o Participación como relator de Conversatorio/Seminario:**

Realizar un encuentro con fines académicos en el que se desarrolla una interacción entre intelectuales, expertos

y una audiencia interesada. Se busca analizar, reflexionar y crear conocimiento crítico sobre un tema público a partir de distintas perspectivas y/o experiencias.

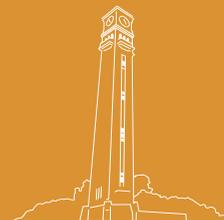
- **Organización y/o participación como relator de Conversatorio/Seminario/ Webinar**

Participar de una exposición sobre un tema académico en que se considera intelectual experto/a producto de un proceso de investigación propio validado por la organización del Congreso.

- **Organización y/o participación de encuentro académico:** Desarrollar la coordinación de contenidos y/o administrativa para desarrollar un encuentro académico, en que se debe observar el tema central, invitados/as y recursos varios.

- **Organizador y/o Relator de Taller:** Actividad educativa gratuita en el que se enseña o refuerza conocimiento práctico, artístico o teórico particular.

- **Organizador y/o Relator en Workshop:** Relator de un curso intensivo de corta duración en el cual se considera la formación de nuevos conocimientos teóricos y habilidades. Está a



cargo de uno o más expertos/as quienes deberán incentivar la interacción mediante trabajos prácticos.

- **Participación como jurado o evaluador de acciones de terceros:**

Miembro invitado a mesas de colaboración o evaluación de instituciones externas a la Universidad en calidad de integrante, jurado u otra categoría.

- **Desarrollo de Mentorías:**

Actividades formativas a personas externas a la Universidad, tendientes a favorecer la integración académica y social.

### Mediaciones científico-académicas:

- **Mediación científica y/o académica en espacios**

**UdeC:** Corresponde al proceso de mediación a personas externas a la UdeC, en distintas instalaciones tales como CICAT, Museos, Departamentos, etc.

### Programas de capacitación, Educación Continua y Formación Permanente:

- **Relator u organizador de programas abiertos de capacitación, educación y/o formación permanente de Facultades o Reparticiones Universitarias:** Considera la

confección y/o dirección de programas de diplomas y/o cursos que son requeridos por la comunidad de actores externos a la Universidad.

### Extensión cultural

Divulgación y valoración de actividades artísticas-culturales:

- **Organización de evento artístico:** Considera las acciones de coordinación para desarrollar un espectáculo de diversas expresiones artísticas.

- **Organización de concursos y/o eventos competitivos artísticos-culturales:** Considera actividades de la comunidad universitaria que tiene por objeto impulsar acciones artísticas y/o culturales concursables o competitivas con la participación de actores externos a la Universidad.

### Mediaciones artísticas-culturales.

- **Mediación artística:** Considera - instancias de colaboración entre programas artísticos mediante el intercambio de material didáctico y obras de creación propia de los participantes.



### Actividades recreativas, deportivas y/o competitivas

Corresponde a aquellas acciones que fomentan la vinculación desde la recreación con actividades dinámicas y/o competitivas con el medio.

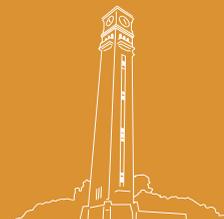
- **Organización de actividades recreativas:** Actividades de esparcimiento y recreación desarrolladas con actores externos a la universidad.

### • Organización de concursos y/o eventos competitivos:

Considera actividades desde la comunidad universitaria que tiene por objeto impulsar acciones concursables o competitivas con la participación de actores externos a la Universidad.

- **Organización de actividades deportivas:** Actividades y/o eventos deportivos que promueven la vida sana, con la participación de actores internos y actores externos.





## Esquema N°8 – Nivel 2: Bidireccional “Interacción con el Medio”

### Proceso de Registro de Actividades de Nivel 2 Interacción con el Medio:

El procedimiento se divide en tres etapas:

#### Primera etapa: DISEÑO

1. Establecer los objetivos, alcances y propósitos que guiarán la actividad de vinculación.
2. Seleccionar e invitar a participantes de acuerdo con las características de la actividad de vinculación.
3. Registrar la actividad en la plataforma de vinculación.

#### Segunda etapa: IMPLEMENTACIÓN

1. Ejecución efectiva de las actividades delineadas en el diseño para cumplir con los objetivos planificados.
2. Aplicación de encuestas al finalizar la actividad vía código QR o soporte papel, también se puede enviar por enlace a correos electrónicos u otro medio con un máximo de tres días hábiles posteriores de la actividad. La aplicación de las encuestas dependerá de las características y condiciones ambientales de la acción de VcM, asumiendo que no es posible aplicar encuestas en todo tipo de actividades.

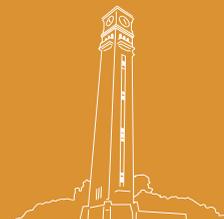
#### Tercera etapa: RESULTADOS Y EVIDENCIAS

1. Subir la evidencia de la actividad en la plataforma de vinculación, a cargo de la persona Responsable UdeC o Colaborador(a) Interno(a) y registrar públicos asistentes. Se sugiere diferenciar por géneros (masculino, femenino, no binario y otros)
2. Equipo VRIM envía reportes de las encuestas respondidas.



## Esquema N°9 – Registro de actividades Nivel 2.





### 3.1.3 Nivel 3 Colaboración con el Medio

El tercer nivel contempla acciones de Vinculación con el Medio que abordan problemáticas del entorno a través de conocimientos y metodologías científicas o prácticas que impliquen una intervención en la Comunidad Externa. Las interacciones de este nivel

adquieren el carácter bidireccional, característica que permite recoger la retroalimentación a través de una Encuesta de Evaluación aplicada a la Comunidad Externa y Estudiantes UdeC participantes, considerando los resultados concretos de la actividad y la percepción de las personas sobre el valor y la utilidad de la intervención.

#### Esquema N°10 – Nivel 3: Bidireccional “Colaboración con el Medio”



Fuente: Elaboración UdeC, 2024

**El nivel 3 de interacción se compone de las siguientes actividades:**

#### 1. Servicios

**Asesorías o asistencias técnicas, contratadas por instituciones públicas o privadas**

#### • Asesoría o consultoría nacional o internacional

Considera la asesoría profesional financiada a nivel nacional o internacional respecto a una temática académica, cultural y/o científica.



### Actividades que fomenten el desarrollo y actualización de conocimiento a través de la especialización y capacitación

- **Cursos de capacitación cerrados con aporte económico y requeridos desde el medio:** Considera ser director/a y/o relator/a de un módulo o curso de formación permanente, que es demandado por la comunidad de actores externos a la Universidad.
- **Capacitaciones requeridas desde el Medio, de carácter gratuito para organizaciones sociales, productivas y/o público-político:** Actividades formativas y/o de difusión para Organizaciones de la Sociedad Civil, Instituciones públicas y/o privados.

### Actividades voluntarias de contribución a la comunidad

- **Actividades de voluntariado profesionalizante** Considera actividades voluntarias de colaboración al medio externo asociado a un área de conocimiento específico.
- **Actividades de voluntariado y/o servicios asociados a asignaturas** Considera actividades de colaboración al medio externo con un carácter voluntario o

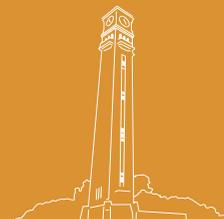
generación de conocimiento como tesis aplicadas, por parte de la comunidad educativa con fines formativos.

## 2. Prácticas

### Gestión de prácticas progresivas y profesionales

Corresponde a aquellas acciones que buscan complementar el aprendizaje de estudiantes en su proceso formativo, a través del acercamiento o incorporación temporal en instituciones y/o organizaciones públicas, privadas, comunitarias u otros lugares atingentes a la realidad laboral.

- **Coordinación y/o Supervisión de prácticas finales y/o progresivas de estudiantes** Considera la gestión de una persona responsable de guiar y contextualizar a un estudiante en el ejercicio de práctica progresiva o final, entendida como primer contacto o acercamiento con los lugares en los que futuramente se desenvolverá como profesional. Considera prácticas clínicas, pedagógicas o de otras áreas.
- **Otras actividades de prácticas profesionales o progresivas** Cualquier otra gestión que implique el acercamiento o guía a estudiantes sobre el ejercicio de sus carreras profesionales.



## Esquema N°11 – Nivel 3: Bidireccional “Colaboración con el Medio”

Proceso de Registro de Actividades de Nivel 3 Colaboración con el Medio:  
El procedimiento se divide en 4 etapas:

### Primera etapa: DIAGNÓSTICO

1. Seleccionar la Comunidad Externa.
2. Identificar las necesidades de la comunidad seleccionada estableciendo una situación posible de abordar con una actividad de vinculación.

### Segunda etapa: DISEÑO

1. Definir la actividad de vinculación, delineando estrategias y soluciones que responden directamente a las necesidades identificadas/diagnóstico.
2. Planificar las acciones concretas que permitan traducir las ideas en acciones tangibles a desarrollar.
3. Registrar la acción en la plataforma de actividades.

### Tercera Etapa: IMPLEMENTACIÓN

1. Implementar la actividad de vinculación definida en la fase diseño fortaleciendo los lazos de colaboración entre la UdeC y la Comunidad Externa.
2. Evaluar la percepción de Estudiantes UdeC participantes y la Comunidad Externa con la aplicación de encuestas al finalizar las actividades planificadas.

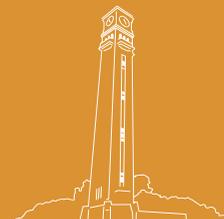
### Cuarta Etapa: RESULTADOS DE EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS

1. Subir la evidencia de la actividad en la plataforma de vinculación, a cargo de la persona Responsable o Colaboradora UdeC.
2. Equipo VRIM envía reportes de las encuestas respondidas.



## Esquema N°12 – Registro de actividades Nivel 3.





### 3.1.4 Nivel 4 Co-construcción con el Medio

El nivel 4 es la representación de las acciones de Vinculación con el Medio que alcanzan la mayor interacción con el entorno, se profundiza la relación con las comunidades a partir de proyectos o asignaturas que realizan un levantamiento de necesidades

con trabajo colaborativo de co-construcción. La medición de la contribución en este nivel se hace a través de la aplicación de Encuesta de Evaluación a la Comunidad Externa, Estudiantes UdeC, personas Responsables y Colaboradoras, permitiendo la comparación de las percepciones sobre la pertinencia de lo planificado con lo ejecutado.

**Esquema N°13** - Nivel 4 Bidireccional – Multidireccional “Proyectos de Vinculación con el Medio”

**04 Nivel 4. Bidireccional - Multidireccional: Co-construcción con el Medio.**

Macroactividad **COLABORACIÓN AVANZADA**

#### OBJETIVOS



Promover la interacción Bidireccional o Multidireccional entre la Comunidad UdeC y la Comunidad Externa, respondiendo a necesidades co-diagnosticadas mediante proyectos de carácter científico tecnológico y/o formación de personas en el contexto del desarrollo de la docencia.



**Ejemplos de Actividades Implementación y/o desarrollo de soluciones en conjunto con actores del medio externo.**

**Ejemplos de Actividades** Aprendizaje-Servicio (A+S), Aprendizaje Vivencial, ABP, ABpro o Design Thinking con organizaciones de forma permanente y continua; Proyectos de Innovación Social o de Vinculación con el Medio, Investigación Situada.



#### EVIDENCIA VERIFICACIÓN

1. Encuesta de evaluación.
2. Evidencia de la actividad:
  - Foto
  - Link
  - Columna
  - Sitio web



El nivel 4 se compone de **proyectos y asignaturas de colaboración avanzada**, es decir, comprende aquellas acciones que buscan fomentar el vínculo con la comunidad, mediante actividades o servicios institucionales que respondan a los requerimientos y necesidades del entorno relevante en materias económicas, culturales y sociales, contribuyendo en el proceso formativo de estudiantes.

#### **Actividades curriculares con metodología de aprendizaje activo con contribución sistemática a la comunidad externa**

- **Estrategias de aprendizaje asociadas a una asignatura (Minor, Prácticas con Impacto, acciones de aprendizaje-servicio, Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, etc)**

Estrategias Educativas asociadas a asignaturas y que nacen del levantamiento de necesidades mediante un diagnóstico construido con la Comunidad Externa. El proceso didáctico considera una planificación y ejecución de acciones en la asignatura y estrategias a mediano y/o largo plazo con el mismo entorno, a fin de aportar con soluciones o insumos para el bienestar del territorio y sus comunidades.

#### **Investigación situada con contribución a la comunidad externa**

- **Tesis, Memorias o Trabajos Finales con proyectos y/o productos con pertinencia a la comunidad**

Considera investigaciones efectuadas con participación de estudiantes de pre o postgrado, desarrolladas con y para la comunidad externa en ámbitos productivos, socio-comunitarios, culturales o público-políticos, pero que responden a necesidades diagnosticadas con la comunidad y con participación de esta en el proceso de producción del conocimiento.

#### **Proyectos de Vinculación con el Medio con financiamiento externo o interno**

Gestión de Proyectos de Vinculación con el Medio de carácter bidireccional o multidireccional que son financiados con recursos externos o internos, responde a un diagnóstico de una comunidad determinada, la intervención es de carácter sistemática en el tiempo, con participación de estudiantes y considera la evaluación de la Contribución de la VcM al finalizar.

- **Proyectos con financiamiento interno**

Se refiere a los recursos económicos provistos por la propia universidad para



llevar a cabo el proyecto. Estos fondos pueden provenir del presupuesto general de la institución o de fondos específicamente destinados a la Vinculación con el Medio.

● **Proyectos con financiamiento mixto**

En este caso, se combinan recursos internos y externos para financiar el proyecto. Esto puede implicar una colaboración entre la universidad y otras instituciones, empresas, organizaciones no gubernamentales u otros actores relevantes que aportan recursos financieros, materiales o humanos.

● **Proyectos con financiamiento externos**

Son los recursos económicos provenientes de fuentes externas a la universidad, como agencias gubernamentales, organizaciones internacionales, fundaciones, empresas privadas u otros organismos que otorgan fondos para proyectos específicos. Este financiamiento se obtiene mediante convocatorias públicas, concursos o mediante acuerdos directos con los financiadores.

**Actividades colaborativas con el entorno estratégico para el desarrollo de soluciones, mejora de servicios o procesos**

● **Implementación y/o desarrollo de soluciones sociales en conjunto con actores del medio externo**

Corresponde a todas aquellas actividades colaborativas con la comunidad externa, que no son sujeto de los ejes misionales de la Universidad, pero que consideran la participación de estudiantes UdeC, Responsables UdeC y un trabajo sistemático con alguna o algunas comunidades Externas definidas.





## Esquema N°14 – Nivel 4: Multi-Bidireccional “Co-construcción con el medio”

### Proceso de Registro de Actividades de Nivel 4 Co-construcción con el Medio:

El procedimiento se divide en cuatro etapas:

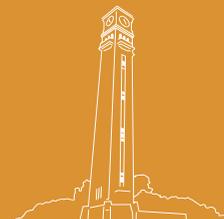


#### Primera etapa: DIAGNÓSTICO CO-CONSTRUIDO

1. Seleccionar la Comunidad Externa.
2. Diagnosticar colaborativamente la realidad de la Comunidad Externa para identificar un problema/ necesidad de la comunidad que contribuya al diseño del plan de intervención.

#### Segunda etapa: DISEÑO

3. Diseñar el plan de intervención con las acciones necesarias para el desarrollo de la actividad de vinculación, se delinean estrategias específicas y acciones concretas que abordan directamente los desafíos diagnosticados. El diseño colaborativo implica la participación activa de la Comunidad Externa y la Universidad en la formulación de soluciones, asegurando que el plan de intervención refleje las necesidades y aspiraciones colectivas.
4. Registrar el plan de intervención en la plataforma de actividades, permitiendo el inicio de la formalización de la acción de vinculación.



### Tercera Etapa: IMPLEMENTACIÓN

5. Implementar el plan de trabajo en colaboración de las personas participantes de la UdeC, estudiantes, académicos/as, funcionarios/as y la Comunidad Externa, para transformar las ideas y acciones propuestas en el diseño en acciones tangibles.
6. Subir la evidencia de los hitos/actividades en la plataforma de vinculación, a cargo de la persona Responsable y/o Colaboradora UdeC.



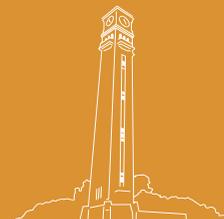
### Cuarta Etapa: REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN

7. Reflexionar sobre los resultados del proyecto a partir del análisis detallado de la contribución y lecciones aprendidas durante la implementación.
8. Evaluar la percepción de las personas participantes a través de encuestas al finalizar el plan de intervención.
9. Subir evidencia complementaria de las actividades en la plataforma de vinculación, a cargo de la persona Responsable y/o Colaboradora UdeC.
10. Equipo VRIM envía reportes de las encuestas respondidas.



## Esquema N°15 – Registro de actividades Nivel 4.





### 3.2 Roles en los Niveles de Interacción

Para finalizar, se presenta una tabla resumen que compara y demuestra las diferencias entre los niveles de acuerdo

a los criterios del levantamiento de la necesidad y el rol de la Comunidad y los y las Estudiantes UdeC.

**Tabla N°1:** Características de Roles en los Niveles de Interacción.

Nivel	Responsable de actividad	Comunidad Externa	Estudiantes UdeC
<b>Nivel 1</b> Aproximación al Medio	En este nivel, las necesidades son valoradas por el responsable UdeC, definiendo que es lo que requiere la comunidad y el territorio.	La comunidad es receptora pasiva de un potencial aprendizaje.	No poseen un rol.
<b>Nivel 2</b> Interacción con el Medio.	En este nivel, el Responsable UdeC, valora las necesidades del medio en base a información secundaria que arrojan medios de comunicación, divulgación y/o investigación científica.	La comunidad participante no es necesariamente identificada o caracterizada, pero existen acercamientos con organizaciones o personas afines a la temática de VcM abordada pudiendo identificarlas en la ejecución.	Estudiantes pudieran participar en un rol de asistentes o colaboradores de las acciones.
<b>Nivel 3</b> Colaboración con el Medio.	Las necesidades son identificadas desde el entorno, existen medios suficientes que reflejan la necesidad desde la Comunidad Externa hacia la Universidad.	La comunidad receptora de la acción de VcM es identificable y puede ser contabilizada y caracterizada.	Estudiantes pudieran participar como asistentes, pero aprendiendo en el proceso, o tener un rol relevante en la actividad desarrollada.
<b>Nivel 4</b> Co-construcción con el Medio.	Las necesidades son co-construidas con las comunidades y se representan de forma previa a la acción de VcM, pudiendo planificarse la actividad en base a las demandas del medio externo.	La comunidad es identificable y caracterizada, existen contrapartes que lideran o acompañan el desarrollo de la actividad de VcM.	Estudiantes tienen un rol relevante en la acción de VcM siendo partes del aprendizaje y desarrollo del proyecto.



## Capítulo 4

### REGISTRAR, MEDIR, EVALUAR Y RETROALIMENTAR

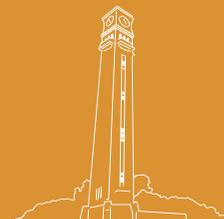
En la búsqueda de la mejora continua y conforme a los elementos de la política de Calidad de la UdeC, el desarrollo de actividades de Vinculación con el Medio representa un proceso que implica necesariamente el registro, medición, evaluación y posterior retroalimentación para identificar oportunidades de mejora, pertinencia y oportunidad de las acciones de VcM descritas en los niveles vistos en el capítulo III del presente documento. Por ello, este trabajo asume el compromiso de avanzar hacia el fortalecimiento de procedimientos formales de registro, análisis y transmisión de información hacia actores claves a nivel institucional y comunidad externa, que aseguren la sistematicidad de la pertinencia y coherencia del quehacer de la vinculación universitaria.

Desde el punto de vista de la acreditación institucional, el registro y medición es importante debido a que se encuentran definidos dentro de los estándares requeridos por la CNA. No obstante, este proceso también nos permite conocer lo que hemos hecho y cómo la Vinculación con el Medio fortalece nuestro quehacer institucional en materia de docencia, investigación y vinculación.

Bajo este marco, la UdeC pone a disposición de la comunidad universitaria herramientas informáticas de registro, denominadas Sistema de Información de la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (SIVRIM), el Sistema de Medición de la contribución de las acciones de Vinculación con el Medio, los reportes integrados hacia actores claves tomadores de decisión en espacio académico universitario, y la integración de información clave con el Modelo de Aseguramiento de la Calidad MAQ del proceso formativo y a la vez, portales web públicos con información relevante en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible, prácticas profesionales, actividades, proyectos, alumnis, etc. A continuación, se detalla el funcionamiento de ambos sistemas, su convergencia frente a los procesos de registro, medición, evaluación y retroalimentación.

#### **4.1 Registro y el Sistema de Información de la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (SIVRIM)**

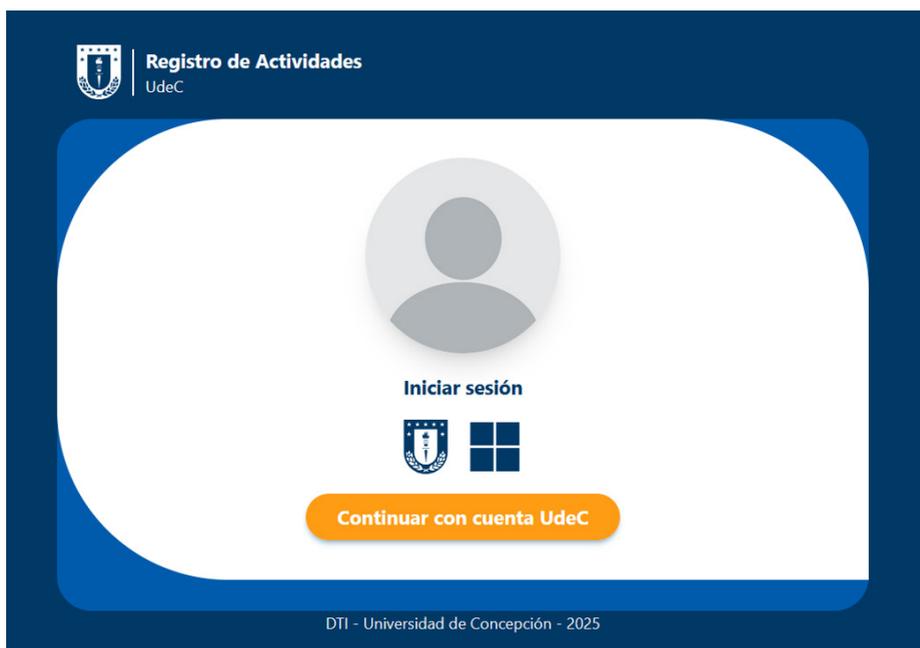
La plataforma SIVRIM se compone de siete módulos de información, utilizando datos proporcionados por



sistemas de información integrados de la Universidad, y fuentes propias de datos. De esta forma, la plataforma tiene considerado la posibilidad de registrar diferentes acciones e iniciativas dentro de la Política de Vinculación con el Medio. En particular el módulo de “Registro de Actividades” se encuentra estructurado en diferentes campos de información que permiten caracterizar e identificar la naturaleza de las acciones desarrolladas por cualquier integrante de la Comunidad UdeC. Pueden hacer uso de esta herramienta funcionarios académicos y no académicos como también estudiantes regulares de pre y postgrado. Previo al registro, hay

que considerar que las actividades deben contar con la evidencia pertinente, la que puede ser, por ejemplo, lista de asistencia de los asistentes a las actividades, fotografías y/o publicaciones en medios de comunicación o redes sociales.

Para comenzar con el proceso de registro, la persona usuaria debe seleccionar el enlace Actividades VCM en su portal de intranet o dirigirse a la página <https://vrim.udec.cl/node/1871>. Una vez dentro de la plataforma deberá iniciar con su pasaporte UdeC (Dirección y contraseña de su correo electrónico institucional):

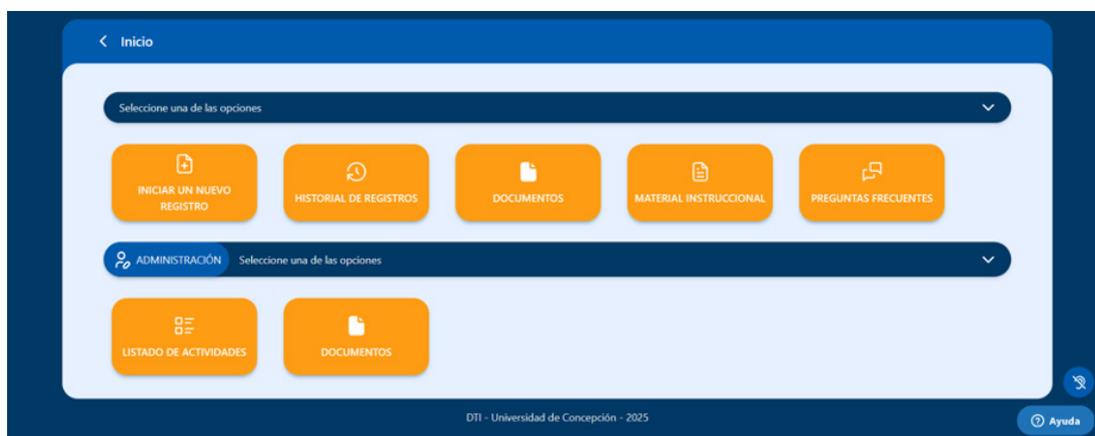


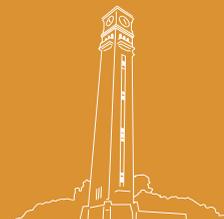
(Imágenes referenciales)



Para comenzar, el usuario que puede tener el rol de Responsable o Colaborador de una actividad deberá seleccionar la opción "Iniciar un nuevo Registro" y luego completar los campos disponibles. Dentro de aquello, se debe tener en consideración que la

aplicación es responsiva, por lo cual, puede ser visualizada y utilizada desde distintos dispositivos tecnológicos, y que la cantidad de campos a rellenar dependerá del nivel de contribución de la actividad:





Para completar un registro se deberá proporcionar los datos generales de la persona responsable o colaborador, luego la información y clasificación de la actividad. Con ello, se desplegarán

determinados ítems que responderán al tipo y nivel de la actividad y el proceso de medición al cual se someterá.

The form is divided into two main sections: 'Datos generales' (General Data) and 'Clasificación de actividad' (Activity Classification).

**Datos generales:** This section is marked 'EN CURSO'. It contains two sub-sections: 'Solicitante' (Applicant) and 'Responsable' (Responsible).  
- 'Solicitante' fields: 'Nombre completo' (Full name), 'Correo UdeC' (UdeC email), 'Rol\*' (Role, dropdown menu), and 'Repartición\*' (Department, dropdown menu with '0 - Sin repartición' selected).  
- 'Responsable' fields: 'Nombre completo' (Full name), 'Correo UdeC\*' (UdeC email), 'Calidad\*' (Quality, dropdown menu), and 'Repartición\*' (Department, dropdown menu).  
A 'Guardar' (Save) button is located at the bottom right of this section.

**Clasificación de actividad:** This section is marked 'NO COMPLETADO'.  
- 'Nombre de la actividad\*' (Activity name): A text input field with a 120-character limit.  
- 'Descripción de la actividad\*' (Activity description): A text area with a 1000-character limit.  
- 'Fecha inicio\*' (Start date): A date picker (dd-mm-aaaa).  
- 'Fecha término\*' (End date): A date picker (dd-mm-aaaa).  
- 'Tipo de actividad\*' (Activity type): A dropdown menu.  
- 'Nivel' (Level): A dropdown menu with the text 'Nivel correspondiente a la actividad.' (Level corresponding to the activity).  
- 'Sector de la política\*' (Policy sector): A dropdown menu.  
- 'Clasifique su actividad de acuerdo con el área de Contribución Interna' (Classify your activity according to the Internal Contribution area): A row of four checkboxes with icons:  
 -  Formación de pregrado (Undergraduate training)  
 -  Formación de postgrado (Postgraduate training)  
 -  Formación permanente (Permanent training)  
 -  Investigación y creación artística (Research and artistic creation)  
A 'Modificar' (Modify) button is located at the bottom right of this section.

Terminado el registro de una actividad, se informa su ingreso a la Jefatura Directa de la persona usuaria responsable de la actividad y en el caso del cuerpo académico, la actividad se registra en su SCAN (Curriculum Académico), incluyendo a los/as colaboradores/as de la actividad. A la vez, una vez validada la actividad, se emiten constancias

automatizadas para todos los usuarios UdeC incorporados en el registro. Otras fuentes de registro de SIVRIM son sistemas internos de la UdeC que permiten entregar datos claves como Tigrado (base de títulos y grados), SAC (Sistema de Administración Curricular), GRADVS (Sistema de Información de Postgrado), SAP (Sistema de Administración Presupuestaria) y



fuentes de generación de información como las plataformas de Proyectos VcM, Convenios Institucionales y de Movilidad Internacional.

## 4.2 La Medición y los Sistemas de Reportabilidad

Medir actividades de Vinculación con el Medio en la UdeC implica cuantificar el aporte y la efectividad de las acciones que la institución realiza para establecer conexiones significativas y beneficiosas con su entorno, de esto se trata la bidireccionalidad. Estas actividades de vinculación pueden incluir diversos programas, proyectos y colaboraciones que buscan integrar la labor académica, investigativa y de extensión con las necesidades y realidades de la comunidad circundante. El registro y posterior medición de las actividades de VcM en la Universidad permite:

### - Analizar la efectividad

Medir qué tan bien están cumpliendo los programas de vinculación con sus objetivos y metas establecidas. Se busca verificar si las actividades están logrando los resultados esperados y si están siendo eficaces para abordar las necesidades identificadas

### - Evaluar el aporte social:

Determinar cómo las acciones de vinculación están contribuyendo al desarrollo y bienestar de las comunidades

y territorios. Esto puede incluir mejoras en infraestructuras, servicios sociales, salud, educación, entre otros aspectos.

### -Recoger retroalimentación

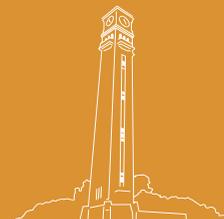
Obtener opiniones y percepciones de los diferentes actores involucrados, como estudiantes, profesores, personal administrativo y miembros de la comunidad. Esto ayuda a entender cómo se perciben las iniciativas de vinculación y si están satisfaciendo las expectativas y necesidades de los participantes.

### - Identificar áreas de mejora

Identificar oportunidades para fortalecer y mejorar las actividades de vinculación. Esto puede incluir ajustes en la planificación, implementación o evaluación de programas, así como la identificación de nuevas áreas de colaboración o enfoques innovadores.

### -Demostrar contribución institucional

Utilizar los resultados de la medición como evidencia del compromiso de la Universidad con la responsabilidad social y su contribución al desarrollo local y regional. Esto puede ser importante para la acreditación institucional, la rendición de cuentas y la mejora continua.



La cuantificación de acciones de vinculación permite medir el avance o progresión en el desarrollo de cierto tipo de actividades de vinculación clasificando por categorías como campus, facultades o escuelas, departamentos, sexo, etc. Lo anterior, permite tener un diagnóstico y evaluar la progresión de los diferentes módulos de SIVRIM. Esta información se entrega mediante un reporte interno y otro externo, separando la información estratégica de aquella de carácter público, en concordancia

con los estándares de transparencia declarados por la Universidad de Concepción. Los reportes internos son desplegados a los actores internos tomadores de decisiones a nivel de Rectoría, Vicerreorías Direcciones Universitarias, Decanaturas, Vicedecanaturas, Delegados/as de Vinculación con el Medio, Jefaturas de pregrado, direcciones de postgrado, directores de especialidades de la salud. Los reportes internos consideran ocho módulos:



A la vez, existen portales externos, en concordancia con los parámetros de transparencia que impulsado la Universidad de Concepción y a modo de rendición de cuentas (Accountability) a las organizaciones externas y entorno relevante con el cual interactúa la UdeC. Actualmente están disponibles

- VcM en cifras (<http://vrim.udec.cl>)
- Convenios (<http://convenios.udec.cl>)
- Prácticas (<http://practicas.udec.cl>)
- ODS (<http://portalods.udec.cl>)
- Mapa de actores (<http://mapadeactores.udec.cl>)

Estos portales se encuentran interconectados con bases de datos

institucionales, lo que permite la actualización de información de forma instantánea.

### 4.3 Medir en el Modelo de Aseguramiento de la Calidad MAQ

El Modelo MAQ, por sus siglas en inglés Model Assurance Quality, posee indicadores que son útiles para la gestión interna de las carreras y de las asignaturas, por ejemplo, la cantidad de asignaturas que contienen actividades de VcM, estudiantes que han participado. Lo principal es comprender que la Plataforma de Registro de Actividades suministrará de datos e información al MAQ de las carreras, para orientar la toma



de decisiones y reforzar áreas que necesiten ser mejoradas, avanzar hacia la planificación, desarrollo y ejecución de actividades VcM complejas bidireccionales o multidireccionales en un contexto de mejora continua.

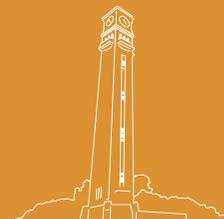
La reportería externa se orienta a entregar insumos informativos a través de gráficos generales, por ejemplo, todas las actividades realizadas con el medio externo en una asignatura durante un semestre o un año, de esta manera las carreras se beneficiarían de reportería que contiene una serie de indicadores, total de actividades de VcM realizadas, total de estudiantes que participaron, total de asignaturas que incluyen actividades de VcM, total de convenios establecidos por una Facultad

El modelo de aseguramiento de la

calidad MAQ, permite que las carreras de la Universidad de Concepción se involucren en la identificación de necesidades académicas internas y externas. Las necesidades internas corresponden a la identificación de brechas que posean las carreras, por ejemplo, en materia curricular, didácticas, pedagógicas, necesidades para fortalecer el aprendizaje de matemáticas, lectura, redacción o de otra serie de capacidades que deben estar asociadas a alguna asignatura.

Las necesidades externas, el modelo se orienta a fortalecer la gestión y planificación respecto a cómo se establece la Vinculación con el Medio al interior de las carreras, en ese sentido lo que MAQ promueve es la realización de planificación de actividades e incorporación de asignatura en la ejecución de actividades de VcM.





Para lograr lo anterior se ha incorporado en la plataforma de registro de actividades y en el sistema de medición, vincular una actividad de VcM en el marco de una asignatura, los docentes tienen inscritas una

cierta cantidad de asignaturas en los sistemas de la Universidad lo que permite a los docentes, de manera voluntaria, relacionar dicha asignatura con una actividad de VcM:

Marco de la actividad NO COMPLETADO ^

Seleccione el o los marcos de su actividad.\*

**Asignaturas**    Convenios    Programas    Proyectos

Tipo de búsqueda\*    Nombre de la asignatura

Seleccione...    Escriba aquí para filtrar Q

Hay demasiados registros para los criterios de búsqueda ingresados. Considere refinar los términos para reducir los resultados.

Asignaturas disponibles

Código	Nombre	Año	Semestre	
277453	LENGUAJE Y HABLA EN ADULTOS III 28/02/2019 29/07/2019	2019	1	+
277329	LENGUAJE Y HABLA EN ADULTOS II 04/08/2019 20/12/2019	2019	2	+
277506	INTERNADO DE FONOAUDIOLOGÍA 01/08/2021 30/07/2022	2021	2	+
278527	INTERNADO FONOAUDIOLOGIA 01/08/2021 30/01/2023	2021	2	+
277345	FUNCIONES OROFACIALES II 01/08/2021 27/02/2022	2021	2	+
277138	BIOÉTICA Y PROFESIONALISMO 31/07/2023 26/01/2024	2023	2	+
277457	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 28/02/2023 30/07/2023	2023	1	+
278527	INTERNADO FONOAUDIOLOGIA 07/08/2022 26/01/2024	2022	2	+
277329	LENGUAJE Y HABLA EN ADULTOS II 07/08/2022 26/01/2023	2022	2	+
277323	LENGUAJE Y HABLA EN ADULTOS I 29/02/2024 30/07/2024	2024	1	+

No hay asignatura seleccionada

Mi actividad no posee marco Guardar



#### 4.4 La Evaluación de las Actividades de VcM

La Vinculación con el Medio, entendida como la relación estratégica entre la Universidad de Concepción y la Comunidad Externa, se ha convertido en un pilar esencial para el desarrollo sustentable y la promoción del bienestar común, por lo cual, la medición de la contribución que tienen estas acciones resulta relevante y necesario.

La contribución viene a dar cuenta de los efectos positivos inmediatos generados en la comunidad interna y externa a partir de intervenciones puntuales, las cuales suelen ser declarativos y surgen desde la esfera de la percepción subjetiva de cada persona, lo que no le quita peso a la información, sino que, por el contrario, evidencia de primera fuente los aportes percibidos por la comunidad a la mejora de la vida individual y social.

Dada la cantidad de actividades que realiza la Universidad, es importante considerar cómo la contribución es relevante para la comunidad interna y externa. Por ello, se vuelve imprescindible conocer la percepción de quienes participan en estas instancias en la medida que dan cuenta del aporte percibido por medio de la ejecución de nuestras actividades de VcM. Lo anterior, permite obtener antecedentes de manera efectiva sobre el valor percibido hacia las actividades UdeC e incorporar

procesos de mejora en el quehacer institucional.

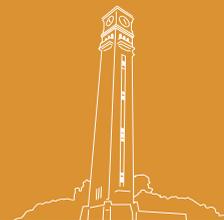
En términos de las acciones de VcM, se destaca que existen contribuciones internas y externas diferenciadas según el tipo de actor, dando cuenta de uno de los ejes principales de la Vinculación con el Medio correspondiente a la Bidireccionalidad.

Hablar de contribuciones diferenciadas por el tipo de actor permite identificar los distintos efectos que tienen las intervenciones, en la medida que comunidad interna da cuenta del aporte al proceso académico y a la función primordial de la institución al servicio de la educación y formación, como también de la investigación y difusión. Por otro lado, las contribuciones externas, evidencian el aporte al desarrollo local, regional y a las comunidades intervenidas, dando cuenta de respuestas a sus necesidades, como también del rol social de la UdeC en materia de su aporte al desarrollo de la comunidad en la que está inserta.

De esta forma, la evaluación de las acciones de Vinculación con el Medio se desarrolla mediante el Sistema de Medición de la Contribución, aplicando encuestas al grupo de actores que interviene en las diferentes acciones de Vinculación.

##### a) Aproximación al Medio

Las actividades clasificadas en este grupo no se miden con encuestas



por cuanto no existe precisión de la comunidad externa, sin embargo se cuantifica cuando se registra en la Plataforma de Registro de Actividades.

#### **b) Nivel de Interacción con el Medio**

Encuesta de satisfacción a usuarios externos.

#### **c) Nivel de Colaboración Avanzada**

Encuesta de evaluación a responsables y comunidad externa.

#### **d) Nivel de Co-construcción**

Encuesta de evaluación a responsables, estudiantes y comunidad externa.

Las encuestas son aplicadas por los responsables de las actividades, pero la construcción de los instrumentos, recogida de información, sistematización y generación de reportes los desarrolla la Dirección de Vinculación Social y se incorpora a bases de datos institucionales. La Dirección facilita las encuestas en diferentes modalidades, código QR para ser escaneado por las personas, enlace para ser re enviado a correos, y/o en formato papel/PDF.

#### **4.4.1 Herramienta de medición para la evaluación: La encuesta.**

La encuesta para medir actividades de Vinculación con el Medio es el instrumento utilizado para evaluar la percepción y satisfacción de los diferentes actores involucrados en

iniciativas de vinculación universitaria con la comunidad y el entorno. Este sistema de medición considera tres tipos de encuesta cuyos reactivos corresponden a escala de tipo Likert para generar trazabilidad de los datos a nivel institucional, Facultad y carrera:

#### **-Encuesta de Satisfacción (Anexo 1)**

Se utilizará en las actividades de Nivel 2 de Interacción con el Medio, consta de 2 preguntas de caracterización sociodemográfica, también contiene 6 afirmaciones con reactivos escala tipo Likert, calificación de satisfacción de la actividad y un comentario abierto para sugerencias u otros aspectos que se debieran mejorar. La deben contestar todas las personas asistentes.

#### **-Encuesta de Medición Comunidad Interna (Estudiante) y Responsable de Actividad UdeC (Anexo 2)**

Se aplicará para las actividades, proyectos, iniciativas, etc; de Nivel 3 de colaboración con el medio y nivel 4 de co-construcción con el medio al finalizar la ejecución de las actividades programadas. Consta de 16 afirmaciones, calificación de satisfacción y comentario abierto para u otros aspectos que se debieran mejorar. En este caso el objetivo es identificar por separado la



postura de los y las estudiantes UdeC y responsables de las actividades para observar si efectivamente existe acuerdo de opinión con relación a las dimensiones consultadas.

### **- Encuesta de medición Comunidad Externa (Anexo 3)**

Se aplicará para las actividades, proyectos, iniciativas, etc; de Nivel 3 de Colaboración con el Medio y Nivel 4 de Co-Construcción con el Medio al finalizar la ejecución de las actividades programadas. Consta de 16 afirmaciones, calificación de satisfacción y comentario abierto u otros aspectos que se debieran mejorar. En este caso el contenido de la encuesta está enfocado a la apreciación externa sobre la actividad recogiendo la opinión de los grupos beneficiarios de las acciones de Vinculación con el Medio, con ello, posteriormente, se hará converger esta visión con la declaración de la comunidad interna y colaboradores e

### **- Externos con relación a las dimensiones consultadas**

En el nivel 4 de Co-construcción con el Medio se solicitará información complementaria a la medición, pero obligatoria para el Registro en SIVRIM, debiendo describir el diagnóstico

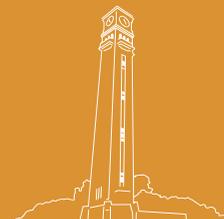
co-construido que consta de un proceso de evaluación situacional participativo y colaborativo que implica la cooperación estrecha entre la Universidad (Responsables UdeC y estudiantes UdeC) y los actores externos involucrados en la comunidad y/o entorno con el cual se busca vincular. Las principales características de este tipo de diagnóstico son:

### **- Participación**

En lugar de ser una evaluación unilateral llevada a cabo por la Universidad, una evaluación diagnóstica co-construida involucra activamente a los miembros de la comunidad local o a las partes interesadas relevantes en la definición de los objetivos, la recolección de datos y la interpretación de los resultados. Esto asegura que las necesidades y perspectivas de la comunidad sean tomadas en cuenta desde el inicio del proceso.

### **- Resultados contextualizados**

La evaluación diagnóstica co-construida permite obtener resultados más contextualizados y relevantes para la comunidad, ya que se basa en la comprensión directa de las necesidades y realidades locales.



La estructura de la encuesta está elaborada con base a tres dimensiones estandarizadas e institucionales que tienen por propósito dar seguimiento e identificar la pertinencia y la efectividad de la actividad de la Vinculación con el Medio de la UdeC.



## A) Aprendizaje

La dimensión aprendizaje se orienta a medir el efecto positivo de las actividades o acciones en la formación de personas, las que en este caso pueden ser los estudiantes de la Universidad, el público al que está dirigido la actividad y sobre todo cómo él/la responsable de actividad percibe la incorporación o desarrollo de nuevos aprendizajes en los participantes de las actividades. Esto se encuentra en coherencia con lo declarado en el Modelo Educativo por Competencias Genéricas, en materia de aporte al pensamiento crítico y reflexivo, entendido como “un pensamiento de orden superior orientado al análisis sistemático de las necesidades del

medio social y ambiental”. Del mismo modo, el aprendizaje considera las competencias de diálogo y comunicación que corresponde a la capacidad de expresar y precisar ideas, conocimientos y sentimientos de manera clara en diferentes contextos. Asimismo, el trabajo en equipo es parte fundamental del aprendizaje, por cuanto se adquiere comprensión y habilidades dirigidas a la solución de problemas para alcanzar metas compartidas. Por último, la responsabilidad social es una competencia que se refiere al compromiso de las personas para conocer y aportar al bienestar de la comunidad, esto implica asumir un rol activo para mejorar las condiciones de vida de las personas.



## B) Valor Social

El valor social alude al compromiso y contribución de la Universidad en fortalecer la participación de las personas en acciones que identifiquen problemas y necesidades de las comunidades para generar bienestar social. De esta manera, las personas se involucran, intervienen y cooperan activamente en la identificación de problemas compartidos, proponiendo soluciones co-construidas. Lo anterior permite fortalecer el tejido social, como también robustecer los vínculos y confianzas entre la comunidad.

## C) Sustentabilidad

La sustentabilidad dice relación con la percepción de contribución que las personas tienen hacia las actividades UdeC realizadas en el territorio. Esto implica un trabajo activo que resguarde el balance entre los impactos, ecológicos, económicos y sociales optimizando y generando oportunidades que contribuyan al desarrollo equilibrado de la institución como también de los territorios (UdeC, 2020b). Por ejemplo, aquellas actividades destinadas a mejorar el nivel o la calidad del diario vivir de las personas, la sensación de satisfacción cuando se responden necesidades sociales de la comunidad. También, aquellas que impulsen una cultura institucional de valoración de la diversidad, la eliminación de todo tipo de discriminación y la co-construcción de un espacio igualitario y libre de violencia de género.

## 4.5 La Retroalimentación de la medición de contribución UdeC

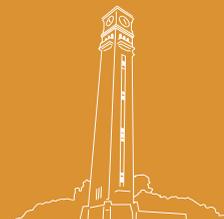
La medición en la contribución que tienen las actividades y acciones de vinculación está definida por los diferentes niveles de intervención, que a su vez determinan los instrumentos y evidencias que dan cuenta del alcance de la vinculación. Por esta razón, es que se definen el tipo de información y reportes que emanan de las diferentes actividades consideradas en el modelo de vinculación de la Universidad de Concepción.

Es por lo anterior que se establecen reportes según el nivel de medición, siendo estos los siguientes:

**e) Reporte general:** Proporciona un resumen global de la percepción y características de las personas informantes a través de datos porcentuales, promedios y otros.

**e) Reporte por dimensión:** Proporciona un análisis gráfico del nivel de acuerdo y/o estimación por cada dimensión que evalúa el instrumento.

**e) Reporte de triangulación de dimensión y actor:** Analiza la convergencia de la percepción de los diferentes actores involucrados en la actividad de vinculación, a través de gráficos de radar o matrices por dimensión y/o indicadores definidos.



#### **e) Reporte de tendencia temporal:**

Analiza la variación en las estimaciones numéricas en un periodo determinado por el usuario. Este reporte es opcional, ya que se requieren reportes previos de actividades similares y registradas por la misma persona Responsable.

#### **e) Reporte de retroalimentación**

**cualitativa:** Recopila y analiza comentarios cualitativos proporcionados por las personas participantes de la actividad de vinculación que responden el instrumento, destacando temas concurrentes y tendencias a través de nube de conceptos.

### **4.5.1 Informe Encuesta de Satisfacción**

El segundo nivel de intervención, que involucran una relación inicial con el medio, la contribución de las actividades se encuentra dada por el nivel de satisfacción que reportan las personas. Estas encuestas de satisfacción al estar estructurada como una escala de Likert, su principal reporte consiste en un gráfico por dimensión y reactivos/indicadores que muestra porcentualmente los acuerdos con las afirmaciones planteadas.

Entre los cruces de información que permite este tipo de reporte se encuentran la comparación de los resultados tanto cualitativos como cuantitativos con encuestas aplicadas anteriormente, lo que permite identificar cambios significativos y tendencias en periodos de tiempo de terminados.

### **4.5.2 Informe Encuesta**

El tercer y cuarto nivel de interacción consideran actividades de vinculación que involucra una colaboración más profunda con la comunidad externa diferenciado en su estructura los roles de las personas que responden la encuesta. Desde esta perspectiva, los reportes consideran la triangulación de la información, ya que, si bien los indicadores pueden diferir en su redacción dependiendo del rol que cumplan las personas informantes de la actividad, estos están alineados con las dimensiones y criterios que considera el sistema de medición, lo que posibilita su comparación.

La diferencia en los reportes de los últimos niveles de intervención se encuentra dado por la cantidad de indicadores en el informe y por la comparación que se realiza entre ellos. Los resultados se mostrarán de manera gráfica considerando el grado de acuerdo de las y los participantes con base a los indicadores definidos.

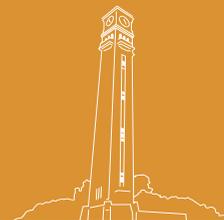
En resumen, los reportes proporcionan una visión detallada de la contribución de las actividades, desde la perspectiva de la satisfacción de los participantes hasta la colaboración directa con la comunidad externa. La triangulación de la información en los dos últimos niveles permite la comparación, el análisis y evaluación del cambio de percepción. Además, la inclusión de informes cualitativos enriquece la comprensión a través



de la retroalimentación directa de los participantes, utilizando herramientas avanzadas de análisis de sentimientos y nubes de conceptos utilizando la inteligencia artificial. Estos reportes

ofrecen una herramienta integral para evaluar, mejorar y comunicar efectivamente la contribución de la vinculación de la Universidad de Concepción a la comunidad externa.

[1] El ingreso a la plataforma es mediante el siguiente enlace: <https://vrin2.udec.cl/node/1871>  
Para más información puede consultar al manual SIVRIM mediante el siguiente enlace: <https://vinculacionsocial.udec.cl/wp-content/uploads/2024/05/Manual-SIVRIM.pdf>



## Referencias Bibliográficas





Alcántar Enríquez, Víctor Manuel, & Arcos Vega, José Luis. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(1), 01-12

Bernasconi, A. (2018). La profesionalización de la academia en Chile. *Calidad de la Educación*, 28 (1), 15-27.

Castillo, H. G. C. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de administración*, 1(1), 85-94.

CNA-Chile (2021). Criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional del subsistema universitario. <https://www.cnachile.cl/Biblioteca%20Documentos%20de%20Interes/Desafios-y-Perspectivas.pdf>

Cancino C, Víctor, & Schmal S, Rodolfo. (2014). Sistema de Acreditación Universitaria en Chile: ¿Cuánto hemos avanzado?. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 40(1), 41-60.

D'Este, Pablo & Castro-Martínez, Elena & Molas, Jordi. (2014). Documento de base para un "Manual de Indicadores de Vinculación de la universidad con el entorno socioeconómico". (Manual de Valencia). 2ª versión. 10.13140/RG.2.1.1202.2884.

Domingo, S. (1959). *Trascendental*

aniversario en la vida musical chilena. *La Facultad de Bellas Artes de 1929. Revista Musical Chilena*, 13(67), 5.

Donoso, P. (2001). Breve historia y sentido de la extensión universitaria. *Calidad en la Educación*, (15), 1-12.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123.

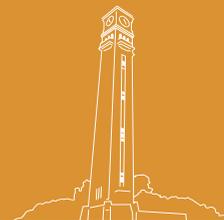
García, J., Pérez, M., & Martínez, E. (2020). Colaboración universidad-empresa en proyectos de investigación aplicada. *Revista de Investigación Universitaria*, 8(1), 40-50.

Irarrázaval, I. (2020). La vinculación universitaria con el medio y los mecanismos de reconocimiento académico. *Calidad en la Educación*, (52), 296-323.

Ley 21.091. (2018). *Ley de Educación Superior en Chile*. Diario Oficial de la República de Chile.

López, A. (2018). La extensión universitaria como función sustantiva de la universidad. *Revista de Extensión Universitaria*, 5(2), 20-30.)

Martínez, L., & González, R. (2019). Impacto de las prácticas profesionales en la vinculación universidad-empresa. *Revista de Vinculación Universidad-Sociedad*, 6(3), 70-85.



Neave, G. (2012). The evaluative state, institutional autonomy and re-engineering higher education in Western Europe: The prince and his pleasure. Springer.

Pérez, A. (2020). La extensión universitaria como estrategia para el desarrollo local. *Revista de Extensión Universitaria*, 5(2), 45-58.

Pérez, A., & Sánchez, M. (2021). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con la sociedad. *Revista de Responsabilidad Social Universitaria*, 10(2), 110-120.

Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas. (1949). *Actas del Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas*. Ciudad de México: Editorial Universitaria

Silva, J. (2016). Educación superior en Chile: una mirada a la realidad desde la torre de marfil.

Thelin, J. R. (2011). *A history of American higher education*. JHU Press.

Tobar, C. M., & Ojeda, R. H. (2023) *Vinculación Con El Medio Universitaria*. In dicta Universidad de Concepción (vol. 100).

Tünnermann Bernheim, C. (2017). *El nuevo concepto de la extensión universitaria*.

Universidad de Concepción, *Modelo de Vinculación con el Medio* (s.f),

Universidad de Concepción: Concepción, Chile.

Universidad de Concepción, *Plan Estratégico Institucional 2021-2031*. 2020, Universidad de Concepción: Concepción, Chile.

Universidad de Concepción, *Política Institucional de Vinculación con el Medio 2021*, Universidad de Concepción: Concepción, Chile.

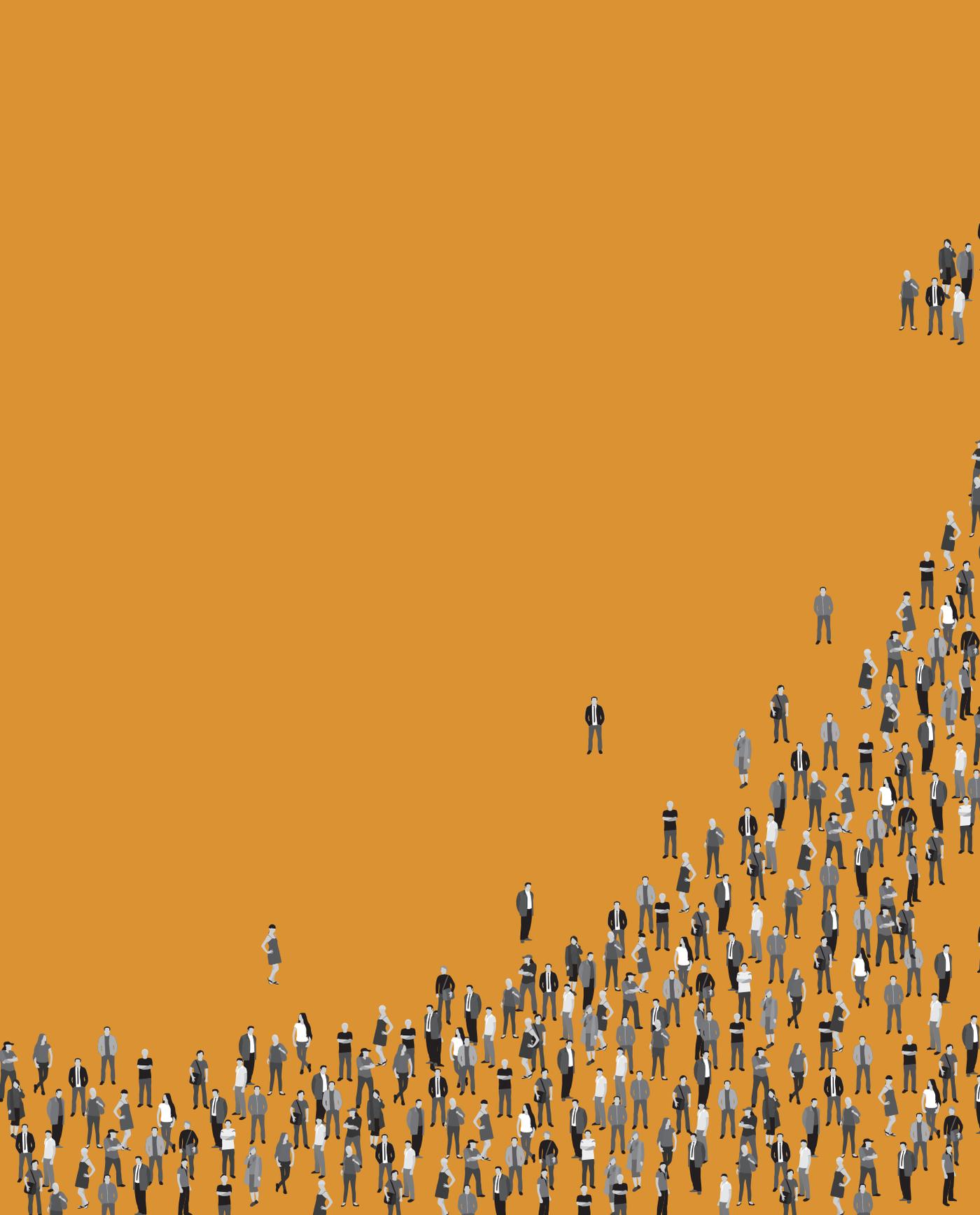
Australian University Community Engagement Alliance (AUCEA). s.f. <https://engagementaustralia.org.au/what-we-do/>

Vargas Sáenz, M. E., Gosetti, G., Tacconi, G., Eslava Gómez, A., & Rendón Vera, J. S. (2016). *Territorio, trabajo e innovación*. Medellín: Universidad EAFIT.

Vargas, J. (2018). *Responsabilidad social universitaria: Un enfoque integral para el desarrollo sostenible en Colombia*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Zomer, A., & Benneworth, P. (2011). The rise of the university's third mission. In J. Enders, H. F. de Boer, & D. F. Westerheijden (Eds.), *Reform of higher education in Europe* (pp. 81-101). Sense Publishers.





### **Proyecto UCO2395**

Fortaleciendo la Innovación Social de mujeres en los territorios urbano-rurales de Biobío y Ñuble, mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la UdeC.

[vrim.udec.cl](http://vrim.udec.cl)

