



Vicerrectoría de Relaciones
Institucionales y Vinculación con el Medio
Universidad de Concepción

GUÍA PARA LA APLICACIÓN de encuestas del Sistema de Medición de la Contribución UdeC

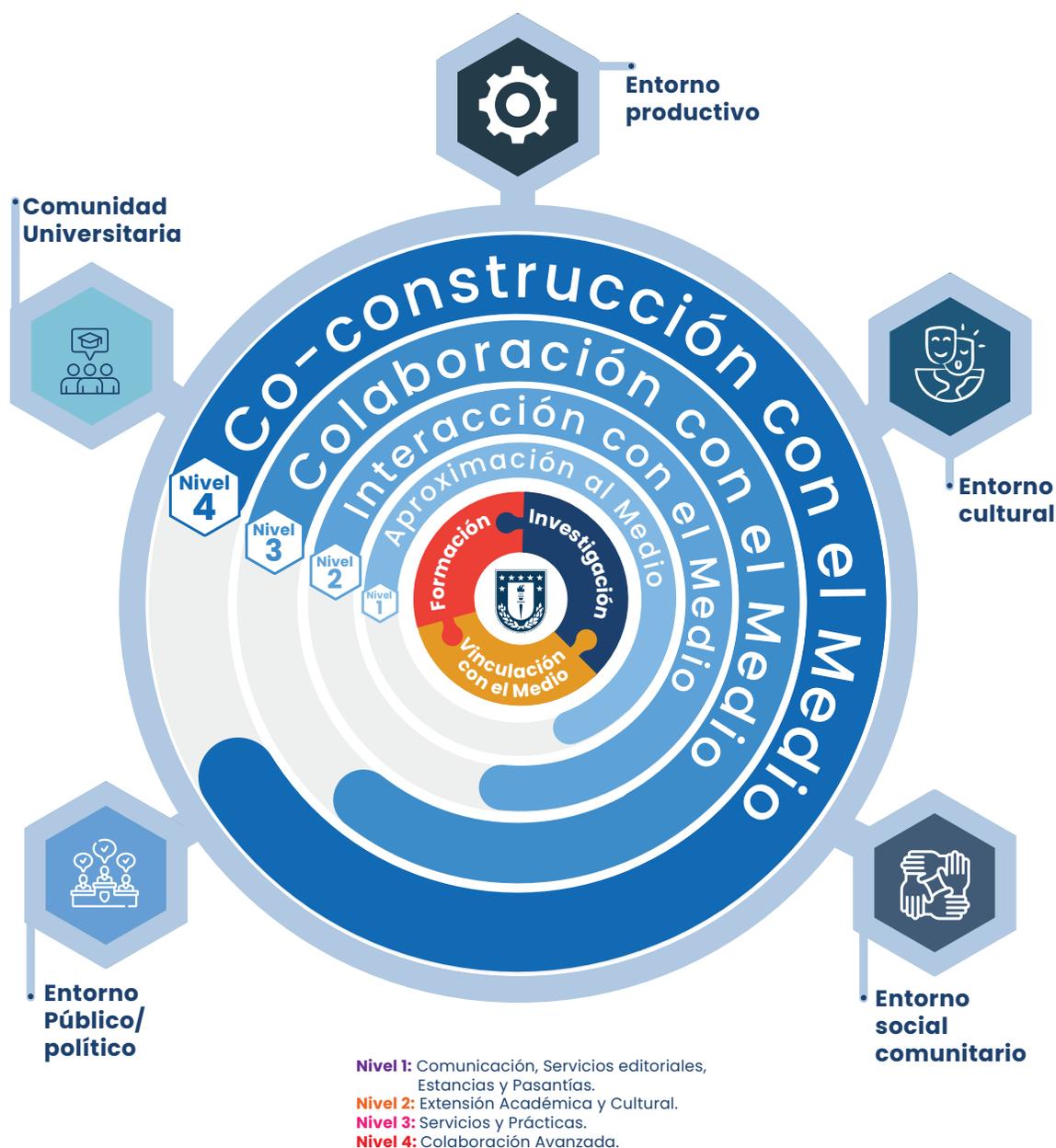




Esta guía tiene como objetivo orientar la aplicación de encuestas del Sistema de Medición de la Contribución de la Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción (en adelante SMC) que tiene como propósito medir y evaluar la contribución de las actividades de la Comunidad Universitaria con las comunidades y territorios.

Está dirigida a toda persona de la comunidad UdeC que realice actividades de Vinculación con el Medio en los niveles 2, 3 y 4¹.

Niveles de interacción de la Vinculación con el Medio



¹ El nivel 1 no aplica para encuestas ya que corresponden a actividades o acciones de difusión de información tales como: notas periodísticas, difusión en medios de comunicación, redes sociales, servicios editoriales y pasantías en formación.



Dentro de estos niveles, se establece que las actividades en nivel 2 de interacción, 3 de colaboración con el medio y 4 co-construcción con el medio, cumplen con las características para aplicar encuestas de tipo aplicado o auto-aplicado según la naturaleza de la iniciativa. Las encuestas están construidas desde tres dimensiones enfocadas al fortalecimiento de la colaboración, la participación y el aprendizaje mutuo a través de las acciones de Vinculación con el Medio, y también, desde los instrumentos institucionales que orientan la VcM, en particular, el Plan Estratégico Institucional 2021-2030, el Plan de Mejora Institucional (2023), la Política de Vinculación con el Medio (2021), y el Modelo de Vinculación con el Medio (2021).



APRENDIZAJES



Macrocompetencias

Nivel de logro de las competencias genéricas Institucionales

Pensamiento crítico, capacidad de comunicación, trabajo en equipo y responsabilidad social.



SUSTENTABILIDAD



Económico

Generación de oportunidades económicas locales.



Ambiental

Consideración de medidas para la conservación del territorio.



Social

Inclusión y equidad
Percepción en la reducción de brechas sociales, incluida la perspectiva de género. Evaluación del impacto en el bienestar de la comunidad.



VALOR SOCIAL



Autonomía

Capacidad para tomar decisiones informadas, liderar iniciativas y contribuir activamente en proyectos de innovación social.



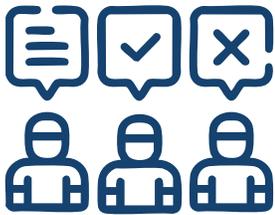
Dinámicas Sociales

Percepción de la importancia del diálogo y la comunicación efectiva. Cambios en las relaciones interpersonales y la resolución de conflictos.





¿Qué encuesta debo aplicar?



Los niveles 2, 3 y 4 cuentan con formatos de encuestas estandarizados definidos para incorporar respuestas y opiniones de diferentes personas a la mejora del trabajo institucional. Las dimensiones consideradas evalúan:

Nivel de Interacción (2)

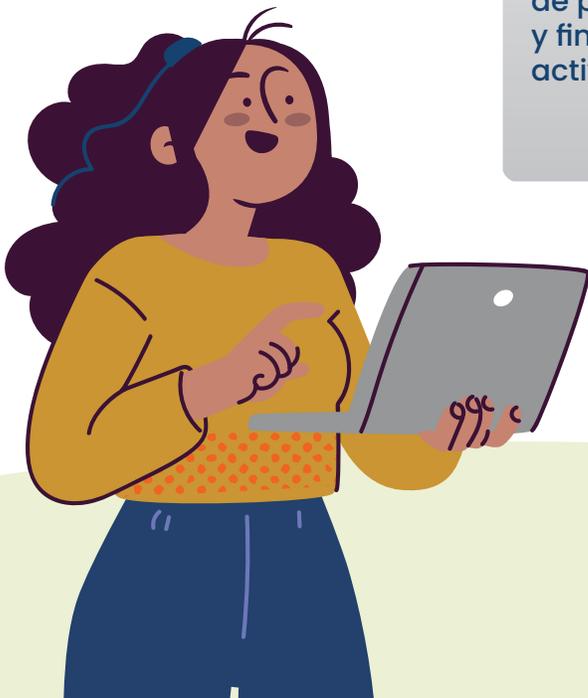
Encuesta de Satisfacción in situ al finalizar la actividad a las personas asistentes. Por ejemplo en acciones de Extensión Académica y Cultural que se realizan una vez o más veces con público distintos

Nivel de Colaboración (3)

Encuesta de Evaluación a la Comunidad Externa y a los y las Estudiantes UdeC participantes al finalizar el ciclo de actividades planificadas. Por ejemplo en acciones diseñadas desde asignaturas o iniciativas en el marco de prácticas progresivas y finales, servicios y actividades voluntarias.

Nivel de Co-construcción (4)

Encuesta de Evaluación a la Comunidad Externa, Estudiantes UdeC, Responsable y Colaboradores UdeC y externos al finalizar el ciclo de actividades planificadas. Por ejemplo en acciones sistemáticas que requieren un co-diagnóstico con todas las personas participantes donde la detección de necesidades y soluciones se dé en conjunto durante todo el proceso con metodologías activas y participativas.



¿Cómo aplico las encuestas?



Las encuestas deben ser aplicadas por la persona o equipo responsable de la actividad. Serán facilitadas desde la Dirección de Vinculación Social (DVS) de la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (VRIM), así como su posterior reporte de resultados. Para su aplicación, se recomienda realizar el siguiente procedimiento:



- Informe su actividad(es) a la VRIM escribiendo al correo contribucionvcm@udec.cl o en la página web <https://contribucionvcm.udec.cl/>, para recibir la encuesta mediante un código QR, enlace web o en forma impresa, según las características de las personas que asistieron o participaron de la actividad. La VRIM escribiendo al correo.



- Considere en la planificación de la(s) actividad(es) un momento para la aplicación de la encuesta, debe ser al finalizar o al concluir la ejecución de la actividad(es). La encuesta puede ser entregada a las personas asistentes mediante la proyección de un QR, envío del enlace a correo electrónico o de forma impresa.



- Se puede enviar la encuesta a través de la modalidad correo electrónico u otro medio de comunicación, se puede enviar un mensaje masivo o directamente por las personas responsables de la actividad. En el caso de solicitar la primera, se debe facilitar al equipo VRIM la lista de direcciones de correo electrónico u otra forma de contacto indicando el rol que cumplieron las personas participantes durante las acciones.



- Dado que la encuesta está diseñada para ser aplicada o autoaplicada, considere si las personas encuestadas necesitan asistencia para responder. Asista a una persona con discapacidad visual leyendo el instrumento y las opciones de respuesta. Considere tener unas copias del instrumento impreso como opción para aquellas personas que no utilizan o no poseen aparatos tecnológicos.



• Considere las condiciones en la que se desarrollará la actividad. Por ejemplo: ¿existe conexión a internet?, ¿el lugar es abierto o cerrado?, ¿cuántas personas responderán la encuesta? ¿asistirán personas mayores? ¿alcanzará el tiempo para recepcionar la mayor parte de las respuestas?



• Al aplicar las encuestas no dirija o influya en las respuestas de quien contesta, evite hacer comentarios o gestos que puedan influir en las respuestas, así evitará sesgos en las respuestas.



• Proporcione siempre instrucciones claras, explicando el propósito de la encuesta, cómo responderla y el tiempo para contestar. Recuerde que la encuesta puede ser aplicada hasta tres días posterior a la finalización de la actividad en caso de quienes existan correos electrónicos de quienes participaron.



• Informe a las personas participantes que las respuestas de la encuesta son anónimas y que serán utilizadas sólo análisis internos de mejora.



• No aplicar la encuesta a menores de edad. En el caso que la actividad esté dirigida a este grupo, deben responder las personas mayores de edad que están a cargo de los niños, niñas y adolescentes.



• El consentimiento informado se encuentra incluido en el instrumento.





Check list de los instrumentos requeridos para cada nivel de interacción

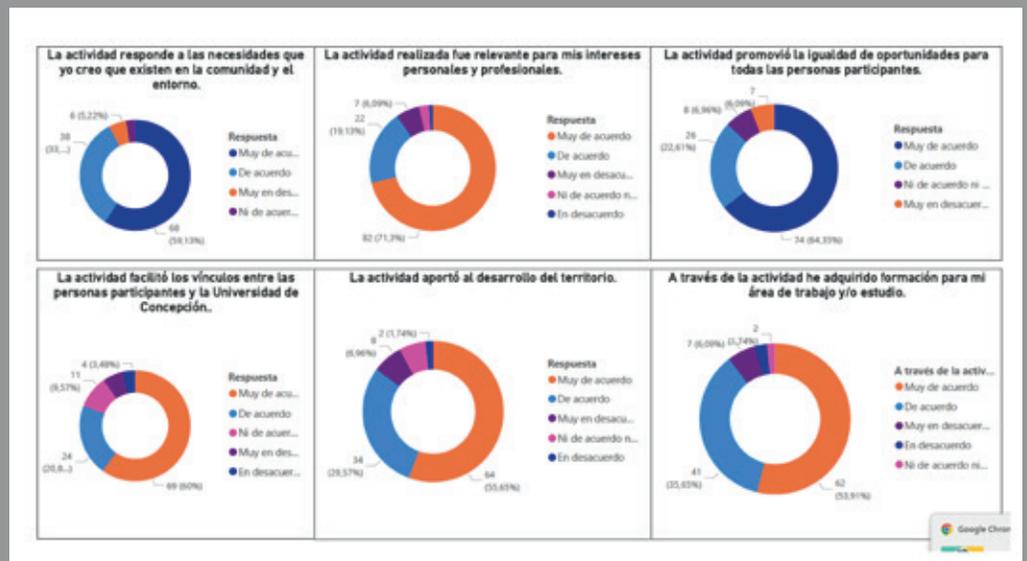
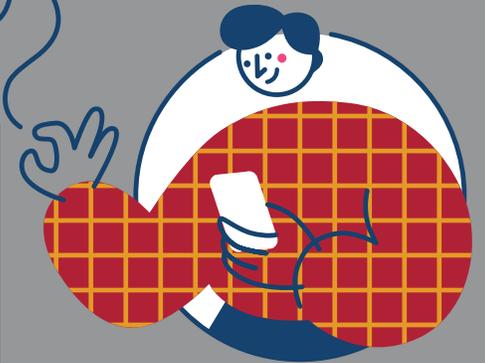
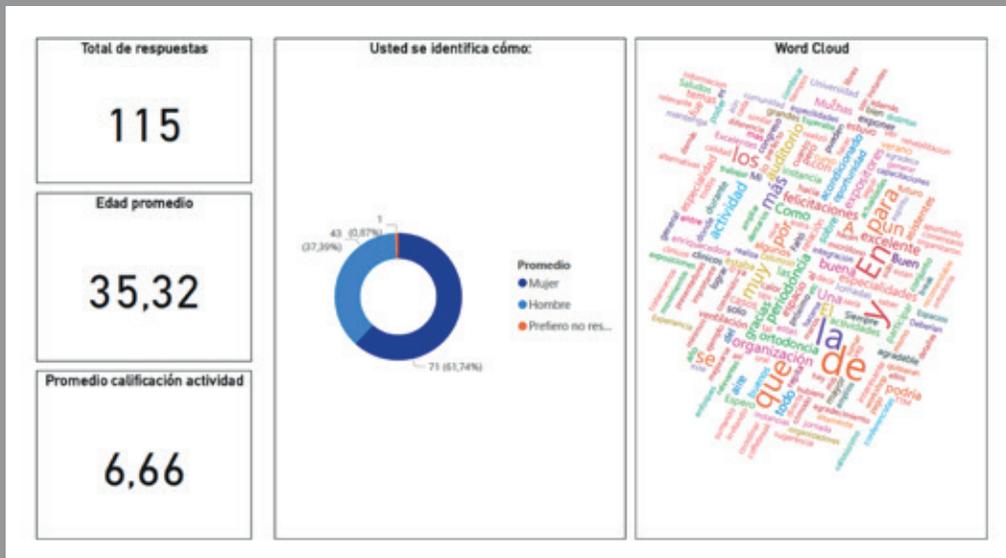
Nivel de Actividad	Requerimientos Adicionales	Tipos de Encuesta	Participación Activa	Duración	Actores a los que se Aplica	Cumple con los Requerimientos	Tipo de Encuesta Según Ticks
NIVEL 1: Aproximación al Medio	No requiere encuesta ni participación activa	No aplica	No aplica	No prolongada	No aplica		Ninguna
NIVEL 2: Interacción con el Medio	Encuesta de satisfacción comunidad externa	Encuesta de satisfacción a comunidad externa	No requiere participación activa de estudiantes	No prolongada	Comunidad externa		Encuesta de satisfacción
NIVEL 3: Colaboración con el Medio	Encuesta de evaluación (comunidad externa y estudiantes universitarios)	Encuesta de evaluación (comunidad externa y estudiantes universitarios)	Participación activa de estudiantes universitarios	No prolongada	Comunidad externa y estudiantes universitarios		Encuesta de evaluación
NIVEL 4: Co-construcción con el Medio	Encuesta para estudiantes universitarios, comunidad externa y equipo responsable	Encuesta para estudiantes universitarios, comunidad externa y equipo responsable	Participación activa de estudiantes, co-construcción del diagnóstico del problema	Prolongada	Estudiantes, comunidad externa y equipo responsable de la actividad		Encuesta co-construida



A partir de su aplicación, desde la DVS se disponibilizará un reporte automático con las respuestas obtenidas. Recuerde que el objetivo es medir la contribución de las iniciativas de Vinculación con el Medio, por lo cual, sugerimos utilizar esta guía durante el desarrollo de la actividad y/o solicitar orientación y apoyo al correo contribucionvcm@udec.cl



Reporte ID57





Vicerrectoría de Relaciones
Institucionales y Vinculación con el Medio
Universidad de Concepción

